



ALIMENTAR X AMOR
AMOR X ALIMENTAR

Danone dona 90.000 yogures para apoyar a hogares en situación de vulnerabilidad de Tres Cantos

- La compañía ha colaborado con el Ayuntamiento de Tres Cantos para ayudar a las familias más vulnerables del municipio.
- La donación se ha vehiculado a través de la Concejalía de Familia e Igualdad y el Banco de Alimentos de Madrid, entidad social con la que Danone colabora, a nivel global, desde hace más de tres décadas.
- Esta iniciativa se integra bajo el Programa de Acción Social “Alimentar por Amor”, con el que Danone ha dado cobertura durante la crisis sanitaria a más de 100.000 familias en situación de vulnerabilidad.

Tres Cantos, 21 de mayo 2020. – Debido a la actual crisis sanitaria y a lo largo de todo el territorio, se ha incrementado la demanda de productos de primera necesidad entre personas y hogares en riesgo de exclusión. Según los datos aportados por el Banco de Alimentos de Madrid, durante las semanas de confinamiento la demanda se ha incrementado un 20%. Por ese motivo, la solidaridad y empatía con aquellos que más lo necesitan es más importante que nunca.

Desde el inicio de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, Danone ha colaborado de manera coordinada con diferentes instituciones para prestar apoyo a la sociedad y, en especial, dar cobertura a los colectivos en riesgo de exclusión social. Esta vez lo ha hecho con la donación de cerca de 90.000 yogures. La donación para el Ayuntamiento de Tres Cantos se ha vehiculado a través de la Concejalía de Familia e Igualdad y Banco de Alimentos de Madrid, y de esta forma hacerla llegar a los hogares y familias en situación de vulnerabilidad.

Estas colaboraciones se enmarcan en la segunda línea de acción del Programa de Acción Social “Alimentar por Amor”, que Danone ha puesto en marcha a raíz de la crisis sanitaria. Esta segunda área de trabajo tiene como objetivo apoyar a los colectivos vulnerables a través de donaciones y colaboraciones con entidades sociales. Las otras dos líneas de acción que incluye el programa son: garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y los integrantes de la cadena de distribución y ofrecer soporte a las familias en diferentes ámbitos, desde la cobertura de las necesidades esenciales de alimentación e hidratación, hasta educación.

La compañía se comprometió a donar 1.000.000 yogures, 180.000 litros de agua mineral al mes y productos de alimentación infantil con los que preparar más de 35.000 biberones de leche de continuación y papillas de cereales para bebés de más de 6 meses.

Hasta la fecha, Danone ya ha donado más de dos millones de yogures, 430.000 litros de agua mineral y 10.000 unidades de productos de nutrición especializada. Esta ayuda se ha canalizado a través de entidades sociales de referencia como la Federación Española de Banco de Alimentos, Cruz Roja, Cáritas, la Asociación Española de Aguas Minerales,



ALIMENTAR X AMOR
AMOR X ALIMENTAR

o Food4Heroes. Gracias a estas colaboraciones se ha beneficiado a familias en situación vulnerable de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Granada, Huelva y La Coruña, entre otras regiones.

“Llevamos varios años trabajando de la mano de entidades sociales y del Ayuntamiento, ya que son ellos quienes conocen las necesidades de la población de manera directa y, por lo tanto, pueden hacer llegar la ayuda a aquellos que más lo necesitan” explica Filipa Blanco, directora de la fábrica Danone de Tres Cantos. “Esta donación es sólo una contribución más que hacemos para trabajar conjuntamente y superar entre todos la crisis sanitaria y social provocada por el impacto del COVID-19” añade Blanco.

Durante el confinamiento, el Ayuntamiento de Tres Cantos ha mantenido la coordinación con diferentes organizaciones locales para hacer llegar la ayuda a la población vulnerable que forma parte de sus más de 46.500 habitantes. “Desde el inicio de la pandemia sanitaria, el Ayuntamiento de Tres Cantos ha contado con la colaboración de grandes compañías como Danone, así como de entidades que forman parte del tejido empresarial y social de la ciudad, para paliar los efectos de la crisis del COVID-19 en el municipio y especialmente de aquellos que más lo necesitan” añade Jesús Moreno, alcalde de Tres Cantos

Acerca de Alimentar por Amor

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena de suministro, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: <https://www.danone.es/es/alimentarporamor.html>

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

Acerca de FESBAL

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación sin ánimo de lucro creada en 1996, coordina las actividades de los 54 Bancos de Alimentos de España con relación a toda clase de organismos públicos y empresas privadas de ámbito nacional o internacional. FESBAL promueve la obtención de alimentos para su distribución gratuita. En el año 2019, repartimos más de 144,5 millones de kilos que llegaron a 1,1 millones de personas vulnerables y necesitadas, a través de una red de más de 7.200 instituciones benéficas, y todo ello gracias al inestimable esfuerzo de 3.211 voluntarios permanentes.

Para más información

Christian Martinell
External Communications, GS Iberia
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfes@tinkle.es / aferrer@tinkle.es / nzamora@tinkle.es

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.