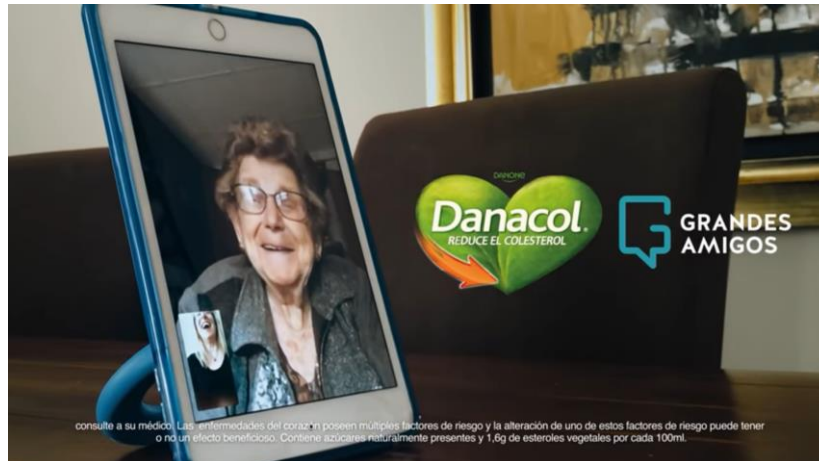




## Danacol se une a la ONG Grandes Amigos para ayudar a los más mayores durante la Covid-19



<https://www.youtube.com/watch?v=y7ML7I4iedI>

- Bajo el lema “Cuidémonos de Corazón”, Danacol apoya a la ONG Grandes Amigos para recaudar donaciones y buscar nuevos voluntarios.
- En España hay casi 4,8 millones de personas que viven solas. De ellas, más de 2 millones tiene 65 años o más.
- La campaña de recaudación empieza el lunes pasado y se puede colaborar accediendo a [www.cuidemonosdecorazon.com](http://www.cuidemonosdecorazon.com)

**Barcelona, 7 de mayo de 2020.** Con el fin de ayudar a los más mayores durante la época de la Covid-19, especialmente a los que viven solos, Danacol se une a la ONG Grandes Amigos y crea la campaña “Cuidémonos de corazón” para dar visibilidad a la labor que la ONG hace con el fin de conseguir más voluntarios y donaciones.

“Sobre todo en estos momentos, desde Danacol queremos transmitir la importancia que, además de cuidar de nuestro corazón, debemos cuidarnos de corazón, especialmente a las personas que se puedan encontrar en situaciones de especial vulnerabilidad, como aquellas de edad avanzada que viven solas”, explica Sílvia Canals, Senior Brand Manager de Danacol.

En España hay casi 4,7 millones de personas que viven solas. De ellas, más de 2 millones tiene 65 años o más<sup>1</sup>. La ONG Grandes Amigos tiene como misión prevenir y paliar los efectos de la soledad y el aislamiento en el bienestar y la salud de las personas mayores, con la ayuda de sus voluntarios/as, con quienes quedan para hablar o pasear.

<sup>1</sup> Según los últimos datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística



## NOTA DE PRENSA

---

Sin embargo, parte de estas acciones se han visto interrumpidas como consecuencia del confinamiento. Por eso, Danacol ha habilitado [www.cuidemonosdecorazon.com](http://www.cuidemonosdecorazon.com), una web en la que quien quiera podrá realizar una donación, hacerse voluntario o, si se es mayor, solicitar una ayuda.

“Estamos muy contentos con el apoyo de Danacol. Están siendo tiempos difíciles, sobre todo para las personas mayores que viven solas, pero gracias a colaboraciones como la de Danacol podremos ayudar a muchas más personas a salir adelante”, asegura José Ángel Palacios, coordinador de Comunicación y Fundraising de la ONG Grandes Amigos.

### Un anuncio autograbado por sus protagonistas

Para dar a conocer la acción, se ha rodado un anuncio para televisión y soportes digitales como instagram y youtube en el que familias reales se han autograbado para mantener el confinamiento y proteger la salud de todos. La campaña ha sido creada por la agencia VMLY&R y ha contado con la realización del spot por The Production Club, la planificación de medios de Mediacom, la estrategia de Social Media y Community Management de Onion y la agencia de relaciones públicas Tinkle.

### Ficha Técnica

**Título:** Danacol & Grandes Amigos. Cuidémonos de Corazón

**Campaña:** Cuidémonos de Corazón

**Cliente:** Danone

**Marca:** Danacol

**Fecha:** April 28th 2020

**Agencia:** VMLY&R Barcelona

**Chief Creative Officer:** Jordina Carbó

**Directores Creativos:** Victor Arriazu, Albert Seguí

**Director de Arte:** Jordi Pozo

**Directora de cuentas:** Anna Chopo

**Producer:** Rebeca González

**Productora:** The Production Club

**Director:** Eloi Colom

**Postproduction:** Pijama Studio

**Sono:** Oido

### Sobre Danacol

Los alimentos enriquecidos con esteroides vegetales reducen el colesterol alto entre 7% y un 10% de 2 a 3 semanas con una ingesta diaria de 1,5 a 2,4 g de fitoesteroides. Danacol no está destinado a las personas que no necesitan controlar su colesterolemia. No recomendado a mujeres durante embarazo, lactancia ni a menores de 5 años. Consumo máximo de esteroides vegetales 3g/día. Mantenga un estilo de vida saludable con dieta equilibrada (frutas y verduras) y la práctica de ejercicio físico regular. Si toma medicación o tiene alguna condición especial, consulte a su médico. Contiene azúcares naturalmente presentes y 1,6 g de esteroides vegetales por cada 100 ml.

[www.danacol.es](http://www.danacol.es)

<sup>1</sup> Según los últimos datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA".

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.



## NOTA DE PRENSA

---

**Para más información**

Christian Martinell / Marta Olmos  
External Communications, GS Iberia

**Para más información (Tinkle)**

Nina López / Carla González  
Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385  
[clopez@tinkle.es](mailto:clopez@tinkle.es) / [cgoliver@tinkle.es](mailto:cgoliver@tinkle.es)

<sup>1</sup> Según los últimos datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA".

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.