



## El agua mineral natural Lanjarón lanza Reconecta para llenar de naturaleza las ciudades

- Este nuevo proyecto tiene como objetivo fomentar iniciativas que creen ciudades más sostenibles y en las que podamos conectar con la naturaleza
- La acción cuenta con el apoyo de WWF España, Eco-Union, el montañista Jesús Calleja y la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

**Madrid, 2 de junio de 2016.-** El agua mineral natural Lanjarón, que nace en el Parque Natural de Sierra Nevada, da un paso más en su compromiso con el medio ambiente y acaba de lanzar un proyecto para llenar de naturaleza las ciudades, **Reconecta**. Este nuevo reto de la marca tiene como objetivo encontrar un proyecto que sea innovador, que tenga como propósito la protección del medio ambiente y que esté en sintonía con los valores de Lanjarón. A través de la plataforma Reconecta, todos aquellos que tengan una idea disruptiva que sea capaz de traer la naturaleza a la ciudad podrán presentar su proyecto y en caso de resultar ganador, podrá ver cómo su idea se convierte en realidad.

Reconecta cuenta con el apoyo de las asociaciones **WWF España, Eco-Union** y la colaboración de la **Fundación Biodiversidad**, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Además, como embajador del proyecto, la marca cuenta con el montañista y aventurero **Jesús Calleja**. Para la organización del proyecto Lanjarón se ha apoyado en la experiencia de Imagine Creativity Center, partner experto en workshops creativos que trabaja en numerosos proyectos innovadores en todo el mundo.

Las candidaturas se pueden presentar desde el día 5 de junio hasta el 4 de septiembre en la página web [www.reconectalanjaron.es](http://www.reconectalanjaron.es). Una vez finalizado el periodo de inscripción, un jurado de expertos formado por los *partners* del proyecto seleccionará cuatro equipos finalistas compuestos por tres personas para trabajar en el desarrollo de las ideas presentadas.

Estos finalistas participarán en un *workshop* de cinco días con inicio en Lanjarón, sede de la compañía, con paradas en Granada, Cabo de Gata y Málaga, y con Madrid como destino final. En estos cinco días los cuatro equipos participantes deberán trabajar en sus ideas hasta materializar un proyecto tangible que presentarán el último día del *workshop*.

Las candidaturas deben aunar la experiencia física que proporciona sentirnos en un entorno natural y su adecuada adaptación al mundo tecnológico. Además, se valorará que estén en sintonía con los valores de Lanjarón y su inclinación al cuidado y protección de la naturaleza. Es decir deben ser acciones sostenibles o que promuevan la sostenibilidad.



La propuesta ganadora será presentada el 7 de octubre en Madrid y Lanjarón se compromete a hacerla realidad a lo largo del primer trimestre del 2017 además de hacer una aportación de 80.000 euros para llevar a cabo el lanzamiento del proyecto ganador.

### **Lanjarón y su compromiso con la naturaleza**

La marca de agua mineral natural Lanjarón, es una marca fuertemente arraigada a su origen, el Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada, declarado reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986, y que apuesta constantemente por el compromiso con la naturaleza. De hecho, durante este año, este compromiso se ha visto reforzado con distintas acciones como el rediseño de sus envases, añadiendo r-PET o plástico reciclado con el objetivo de promover así el uso de materiales y envases sostenibles. De hecho a partir de este mes, todos los formatos de Lanjarón tendrán un 25% de r-PET (plástico reciclado). Por otro lado, la marca está trabajando en un proyecto pionero en el ámbito del reciclaje, un nuevo sistema de recogida de envases, más cómodo y fácil situado en distintas instalaciones de sus clientes. Este proyecto persigue la mejora en la clasificación de los envases y al mismo tiempo facilita el reciclaje y la gestión de los residuos de aquellas empresas que se han unido al proyecto. Durante 2015 se reciclaron 430 toneladas de PET, lo que representa un 25% aproximadamente del R-Pet empleado en la compañía.

Además, la política medioambiental de Lanjarón se estructura en dos ejes:

- La **promoción e implementación de buenas prácticas** eficaces para la preservación del medio ambiente y que van más allá de lo exigido por la legislación.
- La **mejora continua estableciendo nuevos objetivos** que contribuyan a la preservación del medio ambiente con el compromiso de todos los trabajadores y colaboradores.

### **Aguas Danone, compañía responsable con el medio ambiente**

La compañía Aguas Danone defiende **que la naturaleza es una fuente de salud**, por eso siente la responsabilidad de devolverle aquello que le da cuidándola y protegiéndola. Gracias al firme compromiso de la firma de buscar constantemente la forma de reducir el impacto medioambiental de su actividad, en el periodo 2008-2015 ha conseguido una **reducción orgánica de sus emisiones de gases de efecto invernadero de más de un 45%**. Por otro lado, la electricidad consumida por las plantas de embotellado así como por las oficinas, procede de **fuentes energéticas 100% renovables**.

Desde el año pasado la compañía **calcula la huella de carbono de todos sus productos**. La medición se realiza mediante un sistema informático que integra los datos de los procesos de la compañía en tiempo real para medir la huella de CO<sub>2</sub> según metodología LCA, Life Cycle Assessment.

En cuanto a su política de medio ambiente, definida y en constante desarrollo desde que la empresa existe, aboga por la sostenibilidad en todas sus áreas: la gestión sostenible del



recurso, la gestión de los residuos, la contaminación ambiental, el compromiso medioambiental de sus colaboradores, la reducción en la emisión de CO<sub>2</sub> o la comercialización de envases más sostenibles.

**Sobre Aguas Danone S.A:**

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Vivaris y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

**Para más información:**

**Hill+Knowlton Strategies**

Maria Liria / Mar Escardó

[Maria.Liria@hkstrategies.com](mailto:Maria.Liria@hkstrategies.com) / [Mar.Escardo@hkstrategies.com](mailto:Mar.Escardo@hkstrategies.com)

T.+34 93 410 82 63

**Aguas Danone S.A.**

**Dpto. de Corporate Affairs**

Cristina Mendizábal / Idoya Martín

[cristina.mendizabal@danone.com](mailto:cristina.mendizabal@danone.com) / [idoya.martin@danone.com](mailto:idoya.martin@danone.com)

669 860 908 / 639 277 524