

Equilibra tu día con Font Vella Té y los consejos de la famosa profesora de yoga Xuan-Lan

- Lograr el equilibrio entre la vida profesional y personal es muy importante para sentirse bien
- La última novedad de Font Vella es una bebida con todo el sabor del té y todos los beneficios del agua mineral natural



Barcelona, 13 de abril de 2016.- La marca Font Vella acaba de lanzar su última novedad: **Font Vella Té**, un refresco a base de agua mineral natural y extracto de té que cuenta con todo el sabor del té y todos los beneficios del agua mineral natural.

El equilibrio entre la vida laboral y personal es muy importante para poder sentirse bien y es fundamental saber administrar el tiempo. Un buen hábito para evitar el estrés es tomarse un descanso durante el día, parar las actividades que estamos realizando unos minutos, estirarse, caminar un rato e hidratarse. La famosa profesora de yoga, Xuan-Lan es especialista en la práctica del yoga dinámico que está pensado para gente urbana, muy activa y con poco tiempo libre pero que quiere cuidarse y nos ofrece estos cinco consejos para conseguir mantener una vida equilibrada:

- 1- Vivir el presente para disfrutar de cada momento en lugar de vivir de los recuerdos o pensar en futuro que aún no existe
- 2- Practicar yoga para conseguir un equilibrio entre el cuerpo, la mente y las emociones.



- 3- Comer sano, variado y equilibrado e hidratarse correctamente.
- 4- Aprender a conocerse mejor, potenciar nuestras cualidades y aceptar nuestros defectos para vivir en armonía y paz con sigo mismo y con los demás.
- 5- Tener un estilo de vida saludable: Hacer ejercicio regularmente, dormir noches enteras recuperadoras y encontrar momentos de descanso para el cuerpo y la mente.

Una experiencia diferente y equilibrada

Font Vella Té nace con el objetivo de aportar una experiencia de hidratación fresca y equilibrada. Esta novedad de Font Vella no contiene ni conservantes ni colorantes o edulcorantes. Cuenta con dos variedades de sabores, **menta y limón**, cuya elección se basa en un análisis de las tendencias del mercado y de los consumidores. Por una parte, el té al limón, con extracto de té negro y aroma natural de limón, es uno de los sabores con más éxito entre los consumidores españoles. Por otro lado, el consumo de té verde también ha incrementado en los últimos años, en combinación con el sabor a menta. Ambos productos se presentan en un envase de PET de 1,25 litros totalmente transparente y una etiqueta que transmite la frescura del producto.

Con el lanzamiento de Font Vella Té, la compañía entra en el segmento de bebidas de té que están teniendo una gran aceptación, no sólo en España, sino también en otros países como Francia, Alemania y Suiza, ofreciendo así a los consumidores una propuesta única, equilibrada y auténtica.

La innovación, una apuesta constante para satisfacer las necesidades de los consumidores

Aguas Font Vella y Lanjarón, líder del mercado del agua mineral natural, es una compañía que mantiene un contacto continuo con sus consumidores con un objetivo muy claro: cubrir siempre sus necesidades con productos saludables y dar soluciones en distintos momentos de consumo. Para ello apuesta por la innovación siendo ésta uno de los principios fundamentales en su actuación, desarrollando nuevos productos o mejorando los ya existentes.

A día de hoy y bajo la marca Font Vella, la compañía cuenta con las referencias de Font Vella Levité, actualmente con 6 sabores en el mercado, un refresco de agua mineral natural y zumo de frutas, que está resultando un éxito entre los consumidores. También dispone de las referencias Font Vella Sensación, agua mineral natural y aromas naturales. Y fruto de la constante innovación, la compañía lanza al mercado Font Vella Té, bajo dos variedades, que aportan, de igual forma que el resto de bebidas de Font Vella, una base de agua mineral natural, además de extractos de té.

Todas las bebidas de Font Vella están concebidas para llegar a aquellos consumidores que buscan refrescarse de una forma diferente, sin renunciar al sabor, obteniendo además todos los beneficios del agua mineral natural con bebidas que no llevan conservantes ni colorantes



artificiales. Además, el agua mineral natural ayuda a mantener la temperatura corporal si se ingiere al menos 2,0l al día.

Sobre Aguas Font Vella y Lanjarón S.A:

Aguas Font Vella y Lanjarón S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Font Vella y Lanjarón, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Vivaris y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

Para más información:

Hill+Knowlton Strategies

Maria Liria / Noelia García

Maria.Liria@hkstrategies.com / Noelia.GarciaTrillas@hkstrategies.com

T.+34 93 410 82 63

Aguas Font Vella y Lanjarón

Dpto. de Corporate Affairs

Cristina Mendizábal / Idoya Martín

cristina.mendizabal@danone.com / idoya.martin@danone.com

669 860 908 / 639 277 524