

Font Vella donará 40.000€ para la investigación del cáncer de mama y del ejercicio tras alcanzar 1,5 millones de km en su carrera virtual

- Más de **4.500 donantes** se sumaron a la campaña #Muévete y contribuyeron a que la marca promueva por **tercer año consecutivo** la investigación en colaboración con la **Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)**.
- Según la SEOM, **al menos 30 minutos de ejercicio físico moderado al día reducen hasta un 30% el riesgo de cáncer de mama***.
- Con **más de 1.500.000 km** alcanzados y un promedio de 11.111 km, la distancia que separa **Sevilla de Tokio**, cada día, entre todos los participantes han sumado **cerca de 7 millones de minutos** de actividad física.

Barcelona, 7 de marzo - La marca de agua mineral natural Font Vella vuelve a alcanzar la meta marcada en su carrera virtual y donará 40.000 euros, cuyo importe íntegro irá destinado a dos becas de investigación, convocadas por la **Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)**, una para proyectos en cáncer de mama y otra para estudios sobre ejercicio y cáncer en la mujer. La carrera se enmarca dentro del proyecto **#Muévete**, en el que cualquiera podía sumar los kilómetros acumulados en sus actividades físicas para llegar, entre todos, al objetivo, marcado este año en 1.500.000 kilómetros. La superación de esta cifra ha supuesto un récord para esta iniciativa.



**Siempre con un estilo de vida saludable y una dieta equilibrada. Según SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica), en base al estudio Mc Tierman et al. Behavioral Risk Factor in Breast Cancer Can Risk Be Modified. The Oncologist 2003.*



#muévete



La donación corresponde a **dos becas de 20.000 euros cada una**, destinadas a proyectos de **investigación del cáncer de mama** y el **papel del ejercicio físico en el cáncer de la mujer**, respectivamente. Como indica el Dr. Miguel Ángel Seguí, coordinador de la Comisión de Becas de SEOM, *“para nuestra Sociedad el apoyo a la investigación clínica es fundamental porque es una garantía de futuro para los pacientes con cáncer. Los avances en Oncología están sentando las bases de nuevas estrategias terapéuticas y tenemos que seguir investigando para comprobar sus mecanismos de acción y continuar incrementando la supervivencia y mejorando la calidad de vida. En SEOM valoramos la participación y concienciación de la población en este reto lanzado por Font Vella y nos alegra que un año más se haya vuelto a alcanzar el objetivo”*. Además, Y es que, tal y como indica la Sociedad, **al menos 30 minutos de ejercicio físico moderado al día reducen hasta un 30% el riesgo de cáncer de mama***, siempre enmarcados en un estilo de vida saludable y una dieta equilibrada.

Entre todos los participantes de esta edición, **más de 4.500, han sumado cerca de 7 millones de minutos de actividad física, donando un promedio de 11.111 km cada día**, lo que corresponde a la distancia que separa Sevilla de Tokio. El sistema de donación se ha realizado a través de la plataforma virtual [Iwopi](#), con la que todas las personas que realizan ejercicio físico han podido sumarse a la causa [#muévete](#).

“Muévete por ti, muévete por todas”

Bajo el lema **“Muévete por ti, muévete por todas”**, desde el pasado mes de octubre hombres y mujeres de todas las edades que quisiesen contribuir a la investigación del cáncer lo podían hacer realizando cualquier ejercicio físico que implicase un desplazamiento, desde ir en bici, correr o incluso caminar. Esta campaña contribuirá por tanto a la investigación del impacto del ejercicio físico en el cáncer de mama y a la concienciación para promover el deporte y lograr el máximo impacto en la sociedad.

SEOM

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una entidad científica que integra a más de 2.000 médicos especialistas en Oncología y cuyo fin es avanzar en la lucha frente al cáncer. La SEOM se preocupa por actualizar de forma continua el conocimiento científico de sus especialistas y fomenta el intercambio con fines científicos entre profesionales nacionales y extranjeros. Es el referente de opinión sobre la Oncología en España y vela para que desde los Servicios de Oncología Médica se ofrezca una calidad asistencial de excelencia, estimulando el estudio y la investigación sobre el cáncer. La SEOM está comprometida en informar y formar en Oncología, a los distintos colectivos: médico, administración sanitaria, pacientes, público en general, industria farmacéutica y medios de comunicación. Para saber más sobre la SEOM, puede visitar su página oficial www.seom.org o seguir en Twitter [@_SEOM](#)

Sobre Aguas Danone S.A:

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas refrescantes. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, y Fonteforte y las bebidas refrescantes Vivaris, Font Vella Sensación, Font Vella Té y Font Vella Levité.



Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239

Claudia Farré | CFarre@tinkle.es | 600 461 999

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728