



Font Vella lanza su nueva botella de edición limitada diseñada por Catalina Estrada

- La nueva edición limitada ya está disponible para el consumidor en todos los formatos de vidrio.
- La artista colombiana ha plasmado la esencia más pura de Font Vella en sus diseños.

Barcelona, 26 de septiembre de 2017.- La marca de agua mineral natural Font Vella presenta su nuevo envase de vidrio de edición limitada creado y diseñado por la artista Catalina Estrada. La nueva botella ya está disponible para su compra en todos los formatos de vidrio: 33cl, 50cl y 1L.



Catalina Estrada, una de las ilustradoras más reconocidas del panorama internacional, ha colaborado en esta nueva edición reflejando de una manera excepcional la vida y pureza características del agua Font Vella aportando, con su diseño, calidad y vida a la nueva botella. La diseñadora colombiana es especialista en presentar la naturaleza en todas sus formas, y cada una de sus obras es un paseo por la frondosidad de la flora y la

fauna más salvaje.

Así lo afirma ella misma: “La naturaleza siempre ha sido una de mis fuentes principales de inspiración, y en este proyecto en particular estuvo siempre presente. Font Vella es un agua que emana de manantiales naturales y eso es justamente lo que quise representar. Para mí Font Vella es vida, equilibrio, salud, pureza y movimiento.”

Catalina tenía claro desde el primer momento cuál es la esencia de Font Vella, un agua 0% impurezas, de calidad excepcional y que procede de un espacio natural protegido, y es precisamente por eso que ha sabido plasmarla de forma magistral en sus nuevos diseños para las botellas.

Siguiendo su dinámica innovadora, con este nuevo diseño artístico en sus nuevos formatos de vidrio, la marca Font Vella ofrece un producto exclusivo con el que



traslada a sus consumidores al origen más puro de su agua mineral natural y dota de autenticidad, prestigio y calidad la mesa.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas refrescantes. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, y Fonteforte y las bebidas refrescantes Vivaris, Font Vella Sensación, Font Vella Té y Font Vella Levité.

**“El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta diaria de al menos 2,0 L de agua al día, procedente de cualquier fuente”.*



<https://www.facebook.com/aguafontvella>



<https://instagram.com/aguafontvella>



<https://twitter.com/aguafontvella>

Para más información (Tinkle):

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 500 516

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728