



[Nota de prensa]

## Lanjarón será 100% circular en 2025

- La marca se fija como objetivo ser Carbon Neutral y que el total de su porfolio esté fabricado en un 100% con PET reciclado y 100% reciclable para entonces, convirtiéndose así en una marca 100% circular.
- Lanjarón cuenta desde el año pasado con su primera botella fabricada en un 100% con PET reciclado y 100% reciclable.
- El próximo paso de la marca en materia de sostenibilidad es que, a partir de septiembre de este año, contará con como mínimo un 25% y hasta un 100% de rPet ya en todos sus formatos.

**Lanjarón, 13 de junio de 2019.-** La marca de agua mineral natural Lanjarón, icono de Aguas Danone España en materia de sostenibilidad, presenta su apuesta por la Economía Circular. Entre sus objetivos para 2025, Lanjarón aspira a ser Carbon Neutral y que el total de su porfolio esté fabricado en un 100% con PET reciclado y 100% reciclable, convirtiéndose en una marca 100% circular. Este objetivo, más allá del rPet, tiene que ver con la reducción de la huella de carbono y en este sentido, Lanjarón quiere compensar al 100% las emisiones de CO2 que genera a través de proyectos de medición, reducción y compensación, convirtiéndose en lo que se conoce como Carbon Neutral.

Este reto supone un gran salto en el compromiso de la marca con el medio ambiente, que ya en 1982 fue la primera que dio el salto del PVC al PET a nivel nacional. En 2010 introdujo el PET de origen vegetal y desde el verano pasado cuenta con su primera botella fabricada en un 100% por plástico reciclado (r-PET) y 100% reciclable. Este proyecto supuso la materialización de los valores sostenibles de Lanjarón y el 100% de sus beneficios se han dedicado a la financiación de diferentes acciones de lucha contra el abandono de residuos y en pro de la economía circular. Gracias a los proyectos "Por más metros de costas limpias", enfocado a la limpieza de varios puntos del litoral peninsular, y "Para que la basura no llegue al mar", la primera iniciativa de la marca en el litoral andaluz, se han recogido más de 2,6 toneladas de residuos.

El próximo gran paso de Lanjarón en materia de sostenibilidad que le permitirá alcanzar sus metas es que en septiembre de este año va a contar ya con plástico reciclado o rPet en todos sus formatos. Así la marca, va a pasar a tener como mínimo un 25% y hasta un 100% de este material en todos sus formatos.

El compromiso con el medio ambiente forma parte del ADN del agua mineral natural Lanjarón desde su nacimiento. El motivo no es otro que su origen privilegiado, pues se origina en las cumbres del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, declarado reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986. De esta forma, desde la compañía se ha trabajado siempre con la mente puesta en la protección de la naturaleza.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

**Para más información (Danone):**

Sara Terradellas | [sara.terraddellas@danone.com](mailto:sara.terraddellas@danone.com) | 662 15 53 41  
[External.communications@danone.com](mailto:External.communications@danone.com)

**Para más información (Tinkle):**

Miriam García | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 603 50 05 16  
Oriol Luque | [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es) | 600 43 39 41



**Sobre Aguas Danone España:**

**Aguas Danone**, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial; y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té y Font Vella Organic.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

**Para más información (Danone):**

Sara Terradellas | [sara.terraddellas@danone.com](mailto:sara.terraddellas@danone.com) | 662 15 53 41  
[External.communications@danone.com](mailto:External.communications@danone.com)

**Para más información (Tinkle):**

Miriam García | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 603 50 05 16  
Oriol Luque | [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es) | 600 43 39 41