



[NOTA DE PRENSA]

**#Plogginglanjaron**

## Lanjarón realiza una carrera de *plogging* en Sant Adrià de Besòs para limpiar el entorno natural del Parc Fluvial

- La actividad, que ha alternado el ejercicio físico y el cuidado del medioambiente, ha contado con la participación de cerca de 200 personas y entre todos los participantes se ha logrado recoger alrededor de 200 kg de residuos.
- Los participantes han recorrido entre 5 y 6 km a la orilla del río Besòs mientras recogían residuos a la vez que practicaban deporte, acompañados por Valentí Sanjuan.
- Esta acción de *running* sostenible se enmarca dentro de los proyectos contra el abandono de residuos que la marca de agua mineral natural tiene como eje principal en su estrategia de sostenibilidad.

**Barcelona, 1 de julio de 2019.** Cerca de 200 voluntarios, entre empleados de Aguas Danone España y ciudadanos de la zona y alrededores, han participado este sábado en la *Plogging Lanjarón* - una actividad que alternaba correr con la recogida de residuos - que la marca de agua mineral natural organizó en el Parc Fluvial del Besòs, en Barcelona.

Los participantes pudieron elegir entre tres recorridos de entre 5 y 6 km. Los equipos liderados por Valentí Sanjuan y Sandra Balsco recogieron los residuos situados al borde del Parque Fluvial del Besòs desde el Puente del Molinet hasta la playa de Sant Adrià; cada equipo limpió uno de los bordes. El tercer equipo, capitaneado por Olivia Cobos, limpió desde el Puente del Molinet hasta Can Zam.



El equipo del Valentí Sanjuan fue el que realizó actividad física a un ritmo más elevado mientras que en los equipos de Sandra Blasco y Olivia Cobos combinaron la carrera con tramos caminando.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

**Para más información (Danone):**  
External Communications, GS Iberia  
[External.communications@danone.com](mailto:External.communications@danone.com)

**Para más información (Tinkle):**  
Miriam García / Oriol Luque  
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41  
[mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) / [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es)



Todos los participantes practicaron *running* a la vez que recogían desperdicios que habían sido abandonados en el entorno natural, introduciéndolos en una o varias bolsas de basura que al terminar depositaron en su correspondiente contenedor. El evento tuvo lugar de 10:00 h a 13:00 h y al final de la jornada **se recolectaron alrededor de 200 kg residuos**.

Este proyecto se trata del primer evento de *running* sostenible que realiza Lanjarón y forma parte del marco estratégico de sostenibilidad que la marca está llevando a cabo para luchar contra el abandono de residuos. Objetivo que ya ha trabajado en anteriores ocasiones con acciones como “Por más metros de costas limpias”, una iniciativa para ayudar en la restauración del parque natural de la Albufera de Valencia mediante la recogida de residuos o “Cleanfluencers” donde, gracias a cerca de 1.700 voluntarios, se recogieron casi dos toneladas de residuos de ocho playas de Andalucía.

En este sentido, **Miguel Pérez**, responsable de marketing de Lanjarón, ha explicado que *“en Lanjarón nos preocupa nuestro entorno. Creemos que es necesario no mirar a otro lado, actuar y concienciar ante la problemática del abandono de residuos en el medio ambiente. Nuestra marca mantiene un estrecho vínculo con la naturaleza y trabajamos cada día por ser una empresa respetuosa con nuestro entorno”*.

#### **ACERCA AGUAS DANONE:**

**Aguas Danone**, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas y Imperial, y las bebidas de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

**Para más información (Danone):**  
External Communications, GS Iberia  
[External.communications@danone.com](mailto:External.communications@danone.com)

**Para más información (Tinkle):**  
Miriam García / Oriol Luque  
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41  
[mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) / [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es)