



## La nueva Font Vella llega a Mercedes-Benz Fashion Week de la mano de Juan Vidal, Nieves Álvarez y María Escoté

- El diseñador regresa como embajador de Font Vella junto a la top model para presentar un diseño de la nueva botella exclusivo de MBFW y otras sorpresas para su desfile.
- Escoté se une al plantel de embajadores de lujo y se asocia a Font Vella Té para aunar diseño, moda e hidratación con diferentes activaciones.
- El director general de Aguas Danone, François-Xavier Lacroix, acudió a la cita para explicar su objetivo de fomentar los hábitos de hidratación saludables y de sostenibilidad.

**Madrid, 09 de julio de 2018.** La marca de agua mineral natural Font Vella regresa, una edición más, como agua oficial de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid para presentar #lanuevafontvella. Se trata de la renovación de su botella de vidrio por primera vez en más de 20 años y para celebrarlo ha contado con Juan Vidal y Nieves Álvarez, que repiten como padrinos tras el éxito de la primera edición, y con María Escoté, que se une al plantel como embajadora de la marca Font Vella Té, bebida refrescante de Aguas Danone a base de agua mineral y extracto de té.



De izquierda a derecha: François-Xavier Lacroix, Director General de Aguas Danone; los diseñadores María Escoté y Juan Vidal; la modelo Nieves Álvarez y Rodrigo Liébana, Brand Marketing Manager en Danone Waters

La marca de agua mineral natural celebró una rueda de prensa en la que estuvo presente el director general de la división de Aguas Danone en España, François-Xavier Lacroix, junto al resto de embajadores. Lacroix reconoció que *“para nosotros, Mercedes-*

**Para más información (Tinkle):**



*Benz Fashion Week comparte muchos valores con Font Vella, como son el diseño, la innovación o la puesta en valor de jóvenes talentos. Estamos muy contentos de estar de nuevo en este evento”.*

Además, sobre las bondades de la gran cita de la alta costura española para el fomento de hábitos de vida saludables, aseguró que *“es una plataforma idónea. Lo bonito no tiene que estar reñido con lo saludable, con el placer o con la calidad de vida. Una botella de agua, bien vestida, con un diseño especial y vistoso, es una opción muy saludable y, a su vez, una experiencia de consumo superior”.*

Por su parte, Juan Vidal y Nieves Álvarez, amigos y colegas tanto dentro como fuera de las pasarelas, expresaron su entusiasmo por repetir en este proyecto y demostraron que moda, diseño e hidratación saludable son conceptos más relacionados de lo que parece. El diseñador aprovechó la ocasión para mostrar los diseños que ha creado para la nueva botella de vidrio de Font Vella. La esencia del arte del alicantino impresa en el envase estrella de la marca en exclusiva para la Mercedes-Benz Fashion Week.

*“El diseño de esta nueva botella es muy especial y único y las líneas de nuestra colección casan a la perfección”,* reconoció Vidal. Nieves Álvarez quiso destacar el llamativo color turquesa de la botella y señaló el *“orgullo que supone apoyar a una marca que apuesta por la moda pese a pertenecer a un sector aparentemente muy alejado”.*

No faltó a la rueda de prensa el nuevo fichaje de la marca, María Escoté, diseñadora de renombre internacional que aportó su talento a Font Vella Té con el diseño de un mandala inspirado en el logotipo de la marca y un porta botellas exclusivo. *“Es un honor poder aportar mi granito de arena a una marca que transmite tanta frescura y color y apuesta por la moda y la mujer”.*



Juan Vidal, María Escoté y Nieves Álvarez durante la presentación en el stand de Font Vella

La sostenibilidad, una de las principales palancas de la actividad de Aguas Danone, también estuvo presente en la Mercedes-Benz Fashion Week en un acto del grupo junto a Ecoembes, la entidad sin ánimo de lucro que gestiona la recuperación y el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks, y los envases de cartón y papel en toda

**Para más información (Tinkle):**



España. En el charla hablaron Teresa Sebastiá, Responsable del Área de Empresas y Ecodiseño de Ecoembes ; y Borja Lafuente, responsable de RSC de Danone. Además de mostrar un vestido fabricado por material reciclado cedido por Ecoembes, ambos portavoces tuvieron la oportunidad de compartir su experiencia sobre la importancia de la protección del medio ambiente y sus planes y objetivos en esta materia.

Por último, tal y como ocurrió en la primera edición, el patrocinio de MBFW Madrid también materializó la idea de transmitir hábitos de vida saludables. Por ello, desplegó una gran cantidad de puntos de hidratación a lo largo y ancho del pabellón 14 de IFEMA. Por otro lado, no podían faltar las papeleras de reciclaje del proyecto Renueva que el grupo Aguas Danone ha puesto en marcha con una clara apuesta por la economía circular.

#### **SOBRE AGUAS DANONE:**

**Aguas Danone**, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

#### **Para más información (Tinkle):**

Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Miriam García | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 603 50 05 16