

“La Bella y la Bestia”, nueva colección de la gama Font Vella Kids

- Coincidiendo con el estreno de la película el 17 de marzo, la marca lanza una colección exclusiva con los personajes más queridos del clásico de Disney en su formato Kids: Bella, Bestia, Din-Don y Lumière.
- Con esta nueva colaboración, Aguas Danone sigue apostando por la innovación para fomentar una correcta hidratación entre los más pequeños bajo el concepto “Beber agua nunca fue tan divertido”.



Barcelona, 15 de febrero de 2017.- Coincidiendo con el estreno de la película “**La Bella y la Bestia**”, la compañía líder de agua mineral natural, Aguas Danone incorpora a su gama de botellas **Font Vella Kids** una **colección exclusiva con diseños inspirados en los protagonistas del clásico de Disney**. Personajes icónicos que regresan para ser la imagen del formato de la marca dedicado a los más pequeños de la casa y sumarse a la celebración del estreno de la nueva película, protagonizada por Emma Watson.

De esta forma, rostros tan conocidos como el de **Din-Don, Lumière** y por supuesto los protagonistas **Bella y Bestia** pintarán las nuevas botellas de **Font Vella Kids**, que ya están disponibles en los hipermercados de España. La colección, que se presenta en **botellas de 33cl**, está especialmente pensada para niños y niñas de entre 4 y 11 años y desde su lanzamiento **ha tenido una gran acogida en el mercado por parte de los consumidores**. Y es que a pocas semanas de su lanzamiento y como ha sucedido con colecciones anteriores, los nuevos diseños **#labellaylabestia** se han convertido en motivo de posts y shares en Instagram, Twitter y Facebook.

“Estamos muy satisfechos de esta colaboración con Disney y una película tan querida por los consumidores como es ‘La Bella y la Bestia’. Desde la marca hemos querido sumarnos al estreno haciendo hincapié en nuestro propósito de promover una correcta hidratación entre los más pequeños, ayudando a aquellos padres que quieran fomentar hábitos saludables entre sus hijos con formatos innovadores y divertidos”, expresó **Alexandra Montañés**, Responsable de Marketing de Font Vella.



Con esta nueva incorporación, la marca de agua mineral natural hace un homenaje a la película original de Disney, primer largometraje de animación nominado al Oscar a la Mejor Película. De hecho, los récords siempre han acompañado a la historia que hay detrás de “La Bella y la Bestia”, y es que fue la primera película que traspasó la barrera de los 100 millones de dólares en taquilla, convirtiéndose en el tercer título más taquillero del año 1991 en Estados Unidos.

“Beber agua nunca fue tan divertido”

El formato Font Vella Kids nace de la constante apuesta de Aguas Danone por la innovación. La compañía, líder en el sector, centra su esfuerzo en desarrollar formatos adecuados para facilitar una correcta hidratación y **promover hábitos saludables entre la población a través de la diversión.**

Desde su lanzamiento en enero de 2015, **Font Vella Kids ha llegado a cerca de 2,3 millones de hogares.** Y es que la buena acogida de los productos KIDS de Aguas Danone reside en que su diseño hace más atractiva la experiencia de beber agua para los niños y niñas.

Sobre Aguas Danone S.A:

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas refrescantes. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, y Fonteforte y las bebidas refrescantes Vivaris, Font Vella Sensación, Font Vella Té y Font Vella Levité.

