

“B-Swim” y “Sheedo” proyectos ganadores de la Tercera Edición de Eres Impulso de Font Vella

- **Cayetana Guillén Cuervo** y **Mar Alarcón** han sido las embajadoras de honor de esta Tercera Edición por su trayectoria basada en el esfuerzo y el talento, valores de Eres Impulso.
- Las emprendedoras de los proyectos **María Folgado**, de “**B-Swim**” y **Gala Freixa**, de “**Sheedo**”, han resultado las dos ganadoras y recibirán una ayuda económica de 10.000 euros cada una y mentoring personalizado por parte de Ship2B con el fin de que el proyecto crezca y evolucione.



Barcelona, 22 de septiembre de 2017; Tras cuatro meses de preparación, formación y nervios entre las finalistas, ayer tuvo lugar la gala final de los premios de la Tercera Edición de la plataforma [#Eresimpulso](#), impulsada por la marca de agua mineral natural **Font Vella**. Durante la gala, celebrada en el espacio colaborativo y de innovación **Valkiria Hub Space**, en **Barcelona**, las diez finalistas elegidas entre los **cerca de 150 proyectos presentados en esta Tercera Edición** presentaron sus iniciativas ante el jurado, quien eligió finalmente a las dos ganadoras: **María Folgado**, emprendedora del proyecto “**B-Swim**” y **Gala Freixa**, emprendedora del proyecto “**Sheedo**”.

Al evento acudieron como madrinas la actriz, **Cayetana Guillén Cuervo** y la emprendedora **Mar Alarcón**, fundadora de SocialCar. Ambas son embajadoras de honor de esta Tercera Edición de Eres Impulso, por su carrera marcada por el esfuerzo y el talento, valores que comparten con las participantes de la plataforma. Tanto la actriz como la emprendedora han ofrecido su apoyo continuado durante todas las fases del proyecto, desde la presentación a la gala final, pasando por la formación que el jurado impartió a las finalistas el pasado 6 de septiembre en Barcelona.

Para más información (Tinkle):

Miriam García del Horno | mgarciadelhorno@tinkle.es | 673 246 281
Anna Castro | acastro@tinkle.es | 607 14 30 22

[#Eresimpulso](#) es la plataforma de emprendimiento social femenino que Font Vella creó en 2015 con el objetivo de apoyar y ayudar a aquellas mujeres emprendedoras que tienen un proyecto con impacto social y que necesitan impulso para ponerlo en marcha. La plataforma ha contado con la ayuda y el asesoramiento de cinco miembros del jurado pertenecientes a distintas entidades destacadas en el ámbito del emprendimiento social: Sonia Navarro del Instituto para la Innovación Social de ESADE, Aurelie Salvaire, fundadora de ShipBalance y organizadora del TEDxWoman Barcelona 2015, Clara Navarro, cofundadora de Ship2B, Alexandra Mitjans, directora de Relaciones Institucionales y Directora de Ashoka Cataluña y Pablo Sánchez, cofundador de BCorp España, quienes han dado formación y asesoría a las participantes para dar visibilidad a sus propuestas.

Los dos proyectos premiados han sido “**B-Swim**” y “**Sheedo**”.



El primero de ellos, impulsado por **María Folgado**, es una cooperativa social sin ánimo de lucro cuyo objetivo es mejorar la condición física, psíquica y social de personas con discapacidad gracias a la natación y la práctica de actividad física en el agua.

El segundo proyecto premiado, “**Sheedo**”, es la revolución del papel, habiendo sustituido el de usar y tirar por el de usar y plantar. Su papel está hecho artesanalmente en España y tiene semillas en su composición, lo que permite plantarlo tras su uso y cerrar el ciclo del consumo, acercando la naturaleza a las personas.

Font Vella apoya a través de [#Eresimpulso](#) a emprendedoras sociales, mujeres sensibles y atentas a las necesidades de las personas y colectivos de su entorno con un proyecto, con o sin ánimo de lucro, dirigido a ofrecer soluciones innovadoras y de valor, para ayudar a las personas o comunidades de su entorno y que generen un impacto positivo de manera duradera.

“Hace ya tres años, pusimos en marcha esta plataforma de emprendimiento social femenino porque creemos que es muy importante apoyar a todas aquellas mujeres que tienen una idea brillante y que no se animan a ponerla en marcha o a todas aquellas que ya se han atrevido a lanzar su proyecto pero que necesitan un empujón para hacerlo más grande y viable a largo plazo.” comenta el director general de Danone Waters, **Françoise-Xavier Lacroix**. *“En esta tercera edición de [#Eresimpulso](#), hemos recibido cerca de 150 proyectos y se han registrado más de 1000 personas en la plataforma, superando todas las expectativas de la compañía, tanto por la cantidad como por la gran calidad de todos ellos.”*

Para más información (Tinkle):

En esta última fase de [#Eresimpulso](#), el jurado ha valorado positivamente los proyectos con mayor impacto social, mayor innovación y mayor potencial para crecer y convertirse en grandes proyectos.

Éstas, además de obtener el apoyo económico de 10.000 euros por parte de Font Vella, también recibirán mentoring por parte de la Ship2B, para ayudarlas a que su proyecto evolucione o se convierta en una realidad.

Para más información sobre la plataforma, visita www.eresimpulso.fontvella.es

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Vivaris y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

Para más información (Tinkle):

Miriam Garcia del Horno | mgarciadelhorno@tinkle.es | 673 246 281
Anna Castro | acastro@tinkle.es | 607 14 30 22