

Font Vella apuesta por jóvenes talentos de Instagram® para vestir sus botellas

- Artistas instagramers diseñan una nueva colección para las etiquetas de Font Vella GO 75cl.
- Se trata de la colección #FontVellaIgers y está inspirada en el movimiento.
- La colección cuenta con distintas ediciones limitadas, donde los artistas plasman su visión del movimiento alrededor de distintas temáticas.



Barcelona, 19 de julio de 2018. Font Vella presenta #FontVellaIgers Collection, una nueva colección de diseños creados por varios instagramers que vestirán las botellas Font Vella Go (75cl) esta temporada.

Seis artistas e influencers de Instagram son los colaboradores que, inspirándose en el movimiento *Urban Life*, han diseñado las nuevas etiquetas. Andrés de Leon (@aenede), Miguel Enriquez (@mglenriquez), Roc Isern (@stoptheroc), Emilio Chulia (@ejota_seventyeight), María Delgado (@mariangeles_dp) y Erika Escudero (@erikaesdo) son los protagonistas.

La marca, en la búsqueda de dar impulso a jóvenes talentos, ha retado a estos artistas proponiéndoles plasmar su visión del movimiento en el contexto 'urbano' en las botellas GO (75cl) que, precisamente están diseñadas para acompañar a los consumidores cuando están fuera de casa, en cualquier momento y en cualquier lugar. Frente a esta propuesta han creado un total de doce innovadoras piezas de edición limitada, cada una con el estilo y sello personal de su autor.



Para más información (Tinkle):



NOTA DE PRENSA

#FontVellaIgers Collection ya puede encontrarse en los lineales y el precio de venta al público recomendado es de 0,65€ la unidad, el mismo P.V.P. recomendado que el de las botellas sin customizar. Actualmente también está disponible la colección *Summer*, compuesta por 12 diseños más y creada por los artistas Mario Azurza (@marioazurza), Gabriel Samper (@kainxs), Pili Porta (@pili_porta), Jordi Saragossa (@jsaragossa), Arnau Morales (@momephotography), Laura de León (@laudeleonov), Adam Michael Horton (@adamoutdoors), Víctor Gómez (@machbel), Carme Duran (@carme.d), Marina Comes (@marinacomes), Raquel Garcia (@lanoiadelbarret); esta colección refleja la visión personal de los artistas alrededor del movimiento en el contexto 'verano'. La próxima edición limitada en salir a la luz será Instagram Urban Sports, a principios de octubre.



Con este nuevo lanzamiento, Font Vella sigue apostando por el fomento de una hidratación saludable* ofreciendo diferentes formatos y experiencias de consumo superiores y únicas. El principal objetivo es adaptarse a los distintos momentos y necesidades de los consumidores, poniendo así el acento en la innovación.

() El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales, con una ingesta diaria de al menos 2,0L de agua al día.*

SOBRE AGUAS DANONE:

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Tinkle):

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728
Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16