

## Font Vella presenta las 10 finalistas de la tercera edición de [#Eresimpulso](#)

- En total se han presentado 147 proyectos con más de 1.000 usuarios registrados en la nueva edición de esta iniciativa de emprendimiento social femenino que tiene por objetivo apoyar a las mujeres para impulsar sus ideas y convertirlas en realidad.
- Como novedad, este año los usuarios han podido votar su proyecto favorito a través de la web, donde se han contabilizado cerca de 20.000 votos.
- En esta edición han destacado las propuestas de ámbito social relacionadas con la salud, la educación, la sostenibilidad o el deporte.

**Barcelona, 31 de julio de 2017;** Font Vella ha anunciado las 10 finalistas de la tercera edición de la iniciativa de emprendimiento social femenino [#Eresimpulso](#). Este año se han presentado 147 proyectos, entre cuyas temáticas destacan los relacionados con la educación, la sostenibilidad, el deporte o la salud. Además, en la web se han registrado más de 1.000 usuarios. El objetivo de esta plataforma ha sido desde su inicio hace ya tres años el reconocimiento de iniciativas con impacto social impulsadas por mujeres que ofrezcan soluciones innovadoras y generen un retorno positivo en la comunidad local de manera duradera.

En esta ocasión la tercera edición comenzó de un modo muy especial: una exposición temporal para dar a conocer la razón de ser del proyecto y las mujeres que están detrás de cada uno de ellos que con su creatividad buscan cambiar el mundo. Finalista y ganadoras de ediciones anteriores mostraron sus ideas a todos los interesados y el acto contó además con Cayetana Guillén Cuervo y la fundadora de SocialCar Mar Alarcón, quienes se mostraron entusiasmadas como embajadoras de la plataforma. Por tercer año consecutivo, la marca de agua mineral natural apuesta por el emprendimiento social femenino apoyando a las mujeres para impulsar sus ideas y convertirlas en realidad.

De este modo, [#Eresimpulso](#) ofrece ayuda y asesoramiento para llevar a cabo los proyectos de aquellas mujeres que tengan una idea innovadora. Asimismo, la iniciativa cuenta de nuevo con la colaboración de cinco entidades del ámbito del emprendimiento social, como el Instituto de Innovación Social de ESADE, Fundación Ship2B, ShipBalance, Ashoka y Roots for Sustainability.

Entre las novedades de este año, la plataforma daba la posibilidad a los usuarios de votar sus proyectos favoritos a través de la web. De esta forma se

### **Para más información (Tinkle):**

Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239  
Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Miriam García del Horno | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 673 246 281

han contabilizado cerca de 20.000 votos en total, los cuales dieron la plaza de finalista al proyecto RealKiddys, de la gallega Alba Alonso. Dichas cifras superaron todas las expectativas de la marca y certificaron la importancia y el interés que despierta el emprendimiento social femenino.

Esta es, sin duda, la principal característica que quiere potenciar [#Eresimpulso](#), situando a la mujer a la cabeza del emprendimiento e innovación social. Entre las candidaturas recibidas en la primera fase, el jurado formado por los [partners del proyecto](#) ha seleccionado a las 10 finalistas, que recibirán orientación y formación para impulsar su proyecto o idea.

### Las 10 finalistas de la 3ª edición [#Eresimpulso](#) son:

1. **Realkiddys** (Alba Alonso, Pontevedra) Proyecto socioeducativo que nace con el objetivo de conseguir que los niños puedan escoger entre toda la paleta de colores, tomando decisiones únicas y personales y dejando atrás el mundo monopolizado por rosas o solo azules.
2. **B-Swim- La natación que se adapta a ti** (María Folgado, Barcelona). Cooperativa social sin ánimo de lucro cuyo objetivo es mejorar la condición física, psíquica y social de personas con discapacidad gracias a la natación y la práctica de actividad física en el agua.
3. **Mamis digitales**. (Billie Lou, Vigo) Proyecto que convierte a madres en community managers para ponerlas en contacto con empresas que necesiten de sus servicios. Se trata de una comunidad online con una metodología de agencia que se transmite durante 4 meses de aprendizaje a través del móvil y que da servicio a empresas de toda España.
4. **Wallyboo** (Elisa Chamorro, León). Plataforma online de economía colaborativa que permite el alquiler y venta de segunda mano de artículos de bebés y niños entre particulares.
5. **Wisar** (Sandra Arévalo, Barcelona). Plataforma que aboga por la posibilidad de alcanzar el equilibrio entre el desarrollo profesional y las prioridades familiares y personales. Así, conecta a profesionales altamente cualificados con clientes y empleadores a nivel global, ofreciéndoles un flujo de trabajo flexible adaptado a sus necesidades.
6. **Sheedo** (Gala Freixa, Madrid). Sheedo es la revolución del papel, habiendo sustituido el de usar y tirar por el de usar y plantar. Su papel está hecho artesanalmente en España y tiene semillas en su composición, lo que

#### **Para más información (Tinkle):**

Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239  
Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Miriam García del Horno | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 673 246 281

permite plantarlo tras su uso y cerrar el ciclo del consumo, acercando la naturaleza a las personas.

7. **Aliméntate Kids** (Carolina Santana, Madrid). Aliméntate Kids es un proyecto dedicado a los niños y dirigido a los padres. Con la ayuda de la tecnología, se pretende mejorar el día a día de los niños en cuanto a llevar un seguimiento de la actividad física y la alimentación para prevenir o tratar enfermedades relacionadas con la nutrición infantil.
8. **Escuelab** (Cristina Balbás, Madrid). Proyecto social que democratiza el acceso a una educación científica práctica e interactiva, despertando vocaciones investigadoras y desarrollando herramientas de futuro entre los escolares españoles.
9. **Matmap** (María Martínez, Alicante). Proyecto que permite a cualquier usuario (constructor, fabricante, etc.) anunciar los materiales que ya no necesita, pasando estos a estar geolocalizados con datos de disponibilidad y cantidad. De esta manera, cualquier diseñador o arquitecto pueda acceder a los mismos para cubrir las necesidades de sus proyectos actuales.
10. **Máster FPIaB** (Lara Creso, Madrid). Se trata del primer máster contra el abandono escolar. A través de la ideación e implementación de un proyecto con impacto social, los alumnos de entornos desfavorecidos desarrollarán habilidades que les ayudarán a seguir estudiando, construyéndose un futuro personal y profesional ambicioso.

## Próximos pasos

Estos 10 proyectos seleccionados pasarán a la segunda fase del programa, en la que recibirán una sesión formativa por parte de la Fundadora de Shiftbalance, Aurélie Salvaire y la Cofundadora de Ship2B, Clara Navarro. El próximo día 21 de septiembre las finalistas presentarán los proyectos ante el jurado que evaluará las 2 ideas ganadoras que recibirán la ayuda económica de 10.000 euros por parte de Font Vella y mentoring por parte de la Fundación Ship2B con el fin de que el proyecto crezca y evolucione.

Con [#Eresimpulso](#), Font Vella pone en valor una vez más su compromiso con el ámbito del emprendimiento social, creando un espacio online colaborativo donde encontrar información, formación, inspiración y herramientas útiles para poder empezar a poner en marcha sus ideas.

Para más información sobre la plataforma, visita [www.eresimpulso.fontvella.es](http://www.eresimpulso.fontvella.es)

### **Para más información (Tinkle):**

Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239  
Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Miriam García del Horno | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 673 246 281

### **Sobre Aguas Danone**

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Vivaris y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

### **Para más información (Tinkle):**

Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239  
Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Miriam García del Horno | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 673 246 281