

18 años promocionando la salud y el deporte entre sus empleados

Danone celebra la décima edición de su torneo de fútbol interno, la Danoners World Cup

- **Este fin de semana Danone ha celebrado la final nacional de la Danoners World Cup, el mayor evento deportivo que lleva a cabo la compañía para sus más de 1.800 empleados de España, Portugal y Canarias.**
- **En el torneo de fútbol, en el que se han decidido los equipos que representarán a España en la fase mundial de la competición, participaron 50 equipos y más de 300 trabajadores de la compañía, que asistieron con sus familias; en total, más de 1.000 personas.**
- **La competición se organiza cada dos años con el objetivo de fomentar un estilo de vida saludable entre los trabajadores, reforzando los vínculos entre ellos, viviendo los valores de la compañía.**

Barcelona, 11 de abril de 2016 -. Danone celebró el pasado 9 de abril la final nacional de la Danoners World Cup (DWC), el torneo de fútbol que se disputa entre todos los trabajadores de la compañía a nivel mundial cada dos años. La competición, que cumple ya 18 años, se disputó en el Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat y contó con la participación de 50 equipos y más de 300 trabajadores y sus familiares: en total, más de 1.000 personas. En esta fase se han decidido los ganadores del campeonato nacional de las categorías femenina, masculina y mixta que representarán a España en la final mundial que se celebrará los días 27 y 28 de mayo también en España, en Salou (Tarragona).



Cecile Hesse, Directora de Recursos Humanos de Danone en España apunta que: *“Nos sentimos muy orgullosos de la Danoners World Cup, que es una forma más de hacer vivir nuestra misión de compañía, aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible. Esta es una de las numerosas iniciativas con las que contamos para contribuir a fomentar estilos de vida saludable entre nuestros empleados y reafirma nuestro compromiso con el deporte. Además, nos ayuda a consolidar los vínculos entre los trabajadores y a mantener vivos los valores de la compañía.”*



Alfonso Jiménez Prado, Director de Relaciones Externas de la Fundación Deporte Joven fue el encargado de otorgar uno de los premios durante el evento. Jiménez comentó que: *"Vivir esta jornada y disfrutar de la Danoners World Cup es una oportunidad única para ver que el deporte es mucho más que un juego: es transmisión de valores, es construcción de equipo, es ilusión y, en este caso, pone de manifiesto la importante labor y el compromiso de DANONE con la salud de sus empleados y sus familias. Y es que el deporte no puede estar ajeno a los valores, pero tampoco a los hábitos de vida saludable, al compromiso social y a la educación. Hoy en el CAR de Sant Cugat podemos percibir que el deporte se ha convertido en una de las señas de identidad de DANONE"*.

Ramón Terrassa, Director del CAR, que otorgó también uno de los premios, comentó: *"Para el Centro de Alto Rendimiento recibir un evento como este, que mueve a tantas personas, es una oportunidad para abrir las puertas y compartir el ambiente pre olímpico que vivimos cada día en el CAR. Estamos muy orgullosos de promover el deporte y la actividad física de la mano de Danone"*.

La Danoners World Cup congregó a más de 800 personas, entre trabajadores, familiares y amigos de la compañía, que participaron en la jornada organizada por Danone en el CAR de Sant Cugat. Además del torneo de fútbol, se llevaron a cabo diferentes talleres infantiles y deportivos y una gran comida familiar.

Danone y el deporte

La relación de Danone con el deporte español comenzó hace ya varias décadas cuando la empresa patrocinó los juegos olímpicos de Barcelona en 1992. Desde entonces, la compañía ha seguido apoyando el deporte español patrocinando a la Selección Española de Baloncesto durante el campeonato mundial que tuvo lugar en nuestro país en 2014, por ejemplo, y firmando como proveedor oficial de LaLiga para la actual temporada. La compañía cuenta además con iniciativas propias de promoción del deporte como las Escuelas Deportivas Danone o la Danone Nations Cup.

Además, recientemente, Danone ha firmado un convenio para colaborar como patrocinador con la Asociación Deporte Olímpico (ADO). Esta es una muestra más de la apuesta que la compañía hace por el deporte como vehículo para la promoción de estilos de vida saludable.

Sobre Danone

DANONE es líder mundial en productos lácteos y otras categorías con más de 900 millones de consumidores. Isaac Carasso creó en Barcelona en 1919 la primera fábrica en el mundo de yogur industrial, para consumo generalizado. El grupo tiene hoy presencia en 140 países. En España tiene plantas de producción en Madrid, Barcelona, Asturias y Valencia, que abastecen diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de hogares.

Para más información:

Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239
Cristina Verdú | cverdu@tinkle.es | 673 225 700