



## NOTA DE PRENSA

# **DANACOL PRESENTA SU NUEVA CAMPAÑA: "TÚ ESCRIBES TU VIDA"**

- **Danacol lanza hoy su nueva campaña, "Tú escribes tu vida", protagonizada por Martín Fiz.**
- **La marca quiere poner en relieve en su nueva campaña el concepto de que con constancia y esfuerzo todos podemos lograr nuestros objetivos y para ello apuesta por un tono de comunicación cercano y motivacional que busca la empatía con el consumidor.**

**Barcelona, 31 marzo de 2016** -. Danacol lanza hoy su nueva campaña de comunicación protagonizada por el atleta Martín Fiz. "Tú escribes tu vida" tiene como objetivo utilizar el maratón como metáfora para combatir el colesterol alto, buscando la complicidad con el consumidor a través de un tono fresco y cercano.

La figura de Martín Fiz es clave para transmitir este mensaje, ya que según apunta David Coderch, Responsable de Marketing de Danacol: "La grandeza del maratón reside en la constancia y el esfuerzo que requiere. Para nosotros Martín Fiz, como campeón mundial de maratón en la categoría de mayores de 50 años, es un claro ejemplo de superación y perseverancia y encarna a la perfección los valores que queremos transmitir con esta campaña. Nuestros consumidores, al igual que Martín Fiz, asumen el reto de hacer frente al colesterol alto con responsabilidad y compromiso."

Con "Tú escribes tu vida", Danacol quiere transmitir que combatir el colesterol alto es más fácil de lo que parece si se adopta una actitud constante y unos hábitos de vida saludables. La nueva campaña apunta que lo más importante es tomar consciencia y dar el primer paso. Tener los niveles de colesterol entre los parámetros recomendados requiere de un esfuerzo diario. La actitud es clave a la hora de ganar la batalla al colesterol alto, mientras que Danacol ayuda a los consumidores en su día a día, convirtiéndose en un gran aliado.

Con creatividad de Vinizius/Y&R y planificación de medios de Mediacom, la nueva campaña se lanza este lunes 28 de marzo en televisión con dos piezas iniciales de 30 y 20 segundos. La campaña de televisión, estará además apoyada con una campaña en digital y acciones de social media.

### **Sobre Danacol:**

"Danacol, con esteroides vegetales, reduce el colesterol entre 7 y 10% de 2 a 3 semanas con una ingesta diaria de 1,5 a 2,4 g de fitoesteroides. No está destinado a personas que no necesitan controlar su colesterol. No recomendado a mujeres durante el embarazo, lactancia ni a menores de 5 años. Consumo máximo de esteroides vegetales 3g/día. Mantenga una dieta saludable con frutas y verduras. Si toma medicación consulte a su médico".

[www.danacol.es](http://www.danacol.es) | [www.prensadanone.es](http://www.prensadanone.es)

### **Para más información (Tinkle):**

Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239  
Cristina Verdú | [cverdu@tinkle.es](mailto:cverdu@tinkle.es) | 673 225 700 77