

[Nota de prensa]

## **Aguas Danone apuesta por convertir los residuos en recursos y utilizar envases con material 100% reciclado**

- **Aguas Danone España celebró ayer el Circular Economy Summit, un encuentro de debate acerca de la necesidad de evolucionar hacia una economía circular.**
- **Entre otros, participaron la Ministra de Medio Ambiente, Teresa Rivera, Sander Defruyt, experto en *New Economy Plastics* de la Ellen MacArthur Foundation, Javier Goyeneche, CEO de Ecoalf, o Pablo Sánchez, director ejecutivo de B Lab Spain.**
- **El negocio de aguas apuesta por una transformación industrial que resulte en un mercado con envases de material 100% reciclado, un cambio que lidera con su marca Lanjarón.**
- **François-Xavier Lacroix, Director General de Aguas Danone España, anunció la ambición de la empresa de convertir a Lanjarón en una marca 100% circular en 2025: teniendo toda su gama con un 100% de plástico reciclado y certificada como Carbon Neutral.**

**Madrid, 6 de junio de 2019.-** Coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente celebrado ayer, Aguas Danone España organizó en Madrid el **Circular Economy Summit**, un encuentro de debate acerca de la necesidad de evolucionar hacia una economía circular.

Según palabras de François-Xavier Lacroix, Director General del negocio de aguas de Danone para España, esta iniciativa tiene como objetivo “impulsar el debate para encontrar un nuevo paradigma que permita convertir los residuos plásticos en recursos”.

El panel de participantes incluyó a **Teresa Rivera, Ministra de Medio Ambiente, Sander Defruyt, *New Plastics Economy Initiative Lead* de la Fundación Ellen MacArthur, Javier Goyeneche, CEO de Ecoalf, y Pablo Sánchez, co-fundador de Roots for Sustainability y co-fundador y director ejecutivo de B Lab Spain.**

El periodista **Iñaki Gabilondo** moderó las charlas y el debate posterior, centrados en los nuevos retos y marcos regulatorios a los que se enfrenta el sector de la alimentación.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

### **Para más información**

Christian Martinell / Sara Terradellas  
External Communications, GS Iberia  
Mobile +34 600 430 904 / +34 662 155 341  
[christian.martinell@danone.com](mailto:christian.martinell@danone.com) / [sara.terradas@danone.com](mailto:sara.terradas@danone.com)

### **Para más información (Tinkle)**

Miriam García / Oriol Luque  
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41  
[mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) / [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es)

## **La transformación industrial, necesaria para evolucionar hacia un mercado de envases 100% reciclados**

En línea con el compromiso de Danone por la salud de las personas y la protección del planeta, **Lacroix**, aseguró que “desde Danone queremos contribuir a acelerar la transición a una economía circular, eliminando materiales de un solo uso en los envases, apostando por el ecodiseño y mejorando los actuales sistemas de recogida de residuos, entre otros”.

Para el Director General de Aguas Danone, “este cambio sólo puede conseguirse con el compromiso de todo el ecosistema, por lo que una de las primeras metas que hemos establecido es ampliar al 25% el uso de plástico reciclado en nuestros productos para 2020”.

### **Lanjarón confirma su compromiso con la economía circular**

La compañía confía en que el futuro de la alimentación pasa por una transformación industrial que resulte en un mercado de envases de material 100% reciclado y asume el compromiso de liderar este cambio a través de proyectos concretos.

Así, Lacroix confirmó que Lanjarón, icono de sostenibilidad de la empresa, será una marca 100% circular en 2025. El directivo explicó también la intención de la marca de ser Carbon Neutral; es decir, conseguir emisiones de CO2 netas iguales a cero. “Este reto supone un gran salto en el compromiso de la marca y de la compañía con el medio ambiente. Es una demostración de que vamos más allá de la botella manifesto fabricada con un 100% de plástico reciclado y que lanzamos el año pasado”, concluye François-Xavier Lacroix.

#### **Sobre Aguas Danone España:**

**Aguas Danone**, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial; y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té y Font Vella Organic.

#### **Sobre Ellen MacArthur Foundation**

La **Fundación Ellen MacArthur** se lanzó en 2010 con el objetivo de acelerar la transición a la economía circular. Desde su creación, ha crecido como líder en el mindset global, consiguiendo meter la economía circular en la agenda de los que toman decisiones a nivel de negocios gobierno y sector académico. Cuenta con el apoyo de Core Philanthropic Partners SUN, MAVA, People's Postcode Lottery y el Fondo Eric y Wendy Schmidt para Socios de Innovación Estratégica y Conocimiento Arup, Dragon Rouge, IDEO y SYSTEMIQ. El trabajo de la fundación se centra en siete áreas: Instituciones, gobiernos y ciudades, insights y análisis, iniciativas sistémicas, diseño circular, y aprendizaje y comunicaciones.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

#### **Para más información**

Christian Martinell / Sara Terradellas  
External Communications, GS Iberia  
Mobile +34 600 430 904 / +34 662 155 341  
[christian.martinell@danone.com](mailto:christian.martinell@danone.com) / [sara.terraddellas@danone.com](mailto:sara.terraddellas@danone.com)

#### **Para más información (Tinkle)**

Miriam García / Oriol Luque  
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41  
[mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) / [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es)

### **Sobre B Corp**

El movimiento **B Corp**, dirigido por la organización sin ánimo de lucro B Lab, está formado por más de 2.300 empresas en más de 50 países que innovan para generar beneficios para la sociedad, incrementando su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde operan y en el medio ambiente.

### **Sobre Ecoalf**

**Fundación Ecoalf:** organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es favorecer la recuperación selectiva de residuos con el fin de reciclarlos, valorizarlos y evitar su impacto nocivo en el medio ambiente mediante el desarrollo y aplicación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos. Actualmente su actividad se centra especialmente en todos aquellos residuos derivados de material plástico que se encuentran en el medio marino. Desde 2015 lidera el proyecto Upcycling the Oceans una aventura sin precedentes a nivel mundial que nació en el mar Mediterráneo y cuyo objetivo es limpiar los océanos de basura marina y dar a los residuos plásticos una nueva vida transformándolos en hilo 100% reciclado para hacer tejidos.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

#### **Para más información**

Christian Martinell / Sara Terradellas  
External Communications, GS Iberia  
Mobile +34 600 430 904 / +34 662 155 341  
[christian.martinell@danone.com](mailto:christian.martinell@danone.com) / [sara.terraddellas@danone.com](mailto:sara.terraddellas@danone.com)

#### **Para más información (Tinkle)**

Miriam García / Oriol Luque  
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41  
[mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) / [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es)