

## Activia presenta su nueva gama 'smoothie&go' con una *pool party* en Madrid

- Disponibles en tres variedades con frutas, vegetales, semillas y sin azúcares añadidos, los nuevos smoothie&go son la apuesta de Activia para sorprender y seguir cuidando el bienestar digestivo.
- Marta Riumbau, "Michenlo" o "Juanmasaurus" fueron algunos de los invitados a la "Activia Pool Party & Go", que se celebró en el Hotel Room Mate Oscar de Madrid.

**Barcelona, 24 de julio de 2019.** Activia, la marca de Danone que cuida el bienestar digestivo, apostó por un evento veraniego y secreto para presentar sus nuevos Smoothie&go, una familia de bebidas con frutas, vegetales, semillas y todo lo bueno de Activia. El plan clandestino, difundido a través de las plataformas Fever y Madrid Secreto, tuvo lugar en la terraza del Hotel Room Mate Oscar de Madrid, una ubicación que no se desveló hasta 24 horas antes para mantener la sorpresa entre los asistentes.



La fiesta, en la que participaron algunos influencers como Marta Riumbau, "Michenlo" o "Juanmasaurus", comenzó con un "brunch" saludable inspirado en los nuevos Activia Smoothie&Go con música en directo de la mano de Los Antonios, una banda de rumba catalana. A media mañana, los Ochoymedio DJs pusieron ritmo indie a la celebración mientras los invitados degustaban originales cóckteles que Room Mate ideó a partir de las tres variedades de Smoothie&go. Para

disfrutar al máximo del evento, todos los asistentes recibieron un "kit" con funda de móvil impermeable y una pelota hinchable.

### Activia con frutas, vegetales, semillas y sin azúcares añadidos

Con frutas, vegetales y semillas, los nuevos Activia Smoothie&go equivalen a una de las cinco porciones diarias recomendadas de fruta y verdura, y están disponibles en tres variedades: fresa-arándanos-remolacha, mango-melocotón y piña-kiwi-pepino. Todo sin azúcares añadidos y con 100% ingredientes de origen natural, para sentirte bien por dentro de una forma deliciosa.



#### Sobre Activia:

Presente en más de 70 países de los cinco continentes, Activia es la marca más vendida de Danone en el mundo. Nació en 1988 y fue la primera marca en España que incorporó lo que se conoce comúnmente como bifidus. Se trata de una leche fermentada que contiene los fermentos característicos del yogur, *Lactobacillus bulgaricus* y *Streptococcus thermophilus*, y, además, un fermento exclusivo de Danone, *Bifidobacterium lactis* DN-173 010. Los productos de Activia cuentan con más de 20 años de investigación y experiencia. Actualmente, existen en España más de 59 variedades Activia englobados en las diferentes gamas de la marca.

Activia Smoothie&Go contiene azúcares naturalmente presentes y cloruros presentes de forma natural, que provienen de las sales minerales, y que contribuyen a una digestión normal mediante la producción de ácido clorhídrico en el estómago.

#### **Para más información**

Christian Martinell / Marta Olmos  
External Communications, GS Iberia  
Mobile +34 600 430 904 / +34 682 746 613  
[christian.martinell@danone.com](mailto:christian.martinell@danone.com) / [marta.olmos@danone.com](mailto:marta.olmos@danone.com)

#### **Para más información (Tinkle)**

Lorena Corfas / José Peralta  
Mobile +34 630 043 239 / +34 637 022 429  
[lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) / [clopez@tinkle.es](mailto:clopez@tinkle.es)