



NOTA DE PRENSA

LANZAMIENTO

Actimel y Santi Millan presentan la nueva gama de Actimel basada en nuevas combinaciones con un formato rompedor basado en el Morning Glory

- **Danone ha presentado hoy de la mano de Santi Millán la nueva gama de Actimel en un evento inspirado en las combinaciones de los *Morning Glories*.**
- **La nueva gama de Actimel presenta combinaciones únicas de ingredientes de tendencia con fermentos naturales como el *L.Casei*, además de la vitamina D que ayuda a las defensas y la B6 que ayuda a la vitalidad.**
- **Santi Millán, Javi Sancho y Julius Bienert han ejercido de embajadores del evento de presentación de las nuevas combinaciones únicas de Actimel celebrado hoy en Madrid junto a la Brand Marketing Manager Judith Gonzalez.**

Barcelona, 31 de mayo de 2017 -. Actimel ha presentado hoy su nueva gama que combina ingredientes de tendencia como un toque de granada, los arándanos o la jalea real, junto con fermentos naturales como el *L.Casei* natural y vitaminas D y B6. El lanzamiento de las nuevas combinaciones de Actimel ha tenido lugar hoy en Madrid y ha contado con la presencia de **Santi Millán, además de la colaboración de Javi Sancho y el cocinero Julius Bienert** como padrinos del evento.

Para apoyar su nuevo lanzamiento, Actimel ha creado un evento fresco e innovador inspirado en la tendencia de los “Morning Glories” (eventos matutinos de tendencia sobretodo en UK y USA); una iniciativa llena de combinaciones irresistibles como las de la nueva gama de Actimel. El éxito de los *Morning Glories* radica en combinar diferentes ingredientes con el objetivo de empezar la mañana con una ayuda de vitalidad. Por ello, la marca ha contado con **Santi Millán** como embajador de la marca acompañado de **Javi Sancho**. Para iniciarnos en una buena rutina mañanera ha habido la presencia del cocinero **Julius Bienert** para presentarnos un desayuno equilibrado y finalmente, Marta Rosada para darle un punto de vitalidad al evento presentando una nueva disciplina de deporte que va a ser tendencia.

Santi Millán, actor y presentador, apunta que: “Innovar y sorprender no es fácil. Requiere una escucha permanente, estar al día de las nuevas tendencias y estar dispuesto a probar distintas combinaciones por muy disparatadas que parezcan. Javi Sancho y yo lo hacemos en el teatro y conseguimos entretener y hacer disfrutar a la gente. Actimel hoy presenta tres nuevas combinaciones que llevan las últimas tendencias en alimentación al momento del desayuno,

Para más información, contactar con Tinkle:

Cristina Verdú | cverdu@tinkle.es | 673 225 700

Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239



para ayudar a sus consumidores activos a que sigan dando lo mejor de sí mismos en su día a día”.

Además, la presentación también ha contado con el cocinero y escritor **Julius Bienert** que ha hecho hincapié en la importancia del desayuno en el momento *before work*. “Hay que empezar el día con alimentos que ayuden a potenciar la vitalidad. No hace falta complicarse demasiado para crear un desayuno diez, basta con saber combinar los alimentos idóneos como cereales, fruta y lácteos. El desayuno es la comida que marcará nuestro inicio del día, y Actimel es un buen complemento para un desayuno equilibrado.

La música y el ejercicio también han sido ingredientes clave del *Morning Glory* de Actimel. Durante el evento se ha realizado una demostración de *booty-yoga*, la última tendencia para combinar el equilibrio entre cuerpo y mente, de la mano de la entrenadora personal **Marta Rosado**. Esta nueva disciplina, al igual que lo nuevo de Actimel, combina tres ingredientes clave: estiramientos de yoga, twerking y danza africana, dando lugar a una actividad física única e innovadora.

Para este nuevo lanzamiento, la marca ha buscado seguir conectando con el consumidor uniéndose a la tendencia de un cuidado personal mucho más holístico. Las nuevas combinaciones han sido seleccionadas trabajando de manera conjunta con el consumidor a través de varios estudios, y con la colaboración de otros expertos como profesionales de la nutrición. Finalmente, las combinaciones escogidas han sido **Actimel con un toque de Granada, Arándanos y extracto de maca, Actimel Jalea Real y Avena y Actimel Ginseng 0% M.G.**

Judith González, Marketing Manager de Actimel, explica que: “después de más de veinte años en el mercado, y con una indiscutible posición de liderazgo en la categoría, hemos decidido poner una vez más nuestra innovación al servicio del consumidor. La compañía ha llevado a cabo varios estudios profundos sobre las nuevas tendencias y aquello que los consumidores valoran. Así, hemos conseguido una combinación única de ingredientes de tendencia sin renunciar a las características genuinas de Actimel. La marca sin duda se renueva, y continúa al lado del consumidor”.

Sobre la nueva gama de Actimel

Con el nuevo lanzamiento, la marca ofrece una gama de sabores frescos y de tendencia para que aumenten la experiencia de consumo. Las tres nuevas combinaciones de Actimel – **Actimel con un toque de Granada, Arándanos y extracto de maca, Actimel Ginseng 0% M.G y Actimel Jalea Real y Avena** –, suponen una combinación única de ingredientes de tendencia con lo mejor del Actimel, los fermentos naturales como el L.Casei, la vitamina D que ayuda a las defensas y la vitamina B6 que ayuda a reducir el cansancio y la fatiga.

Para más información, contactar con Tinkle:

Cristina Verdú | cverdu@tinkle.es | 673 225 700

Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239



Las nuevas combinaciones de Actimel se comercializan en **packs de 5 botellitas** y están disponibles en el lineal de yogures, junto a las variedades ya existentes: Natural, Natural 0%, Fresa, Fresa 0%, Multifrutas y Fresa-Plátano.

Una campaña de comunicación innovadora

Este lanzamiento está apoyado por una importante campaña publicitaria con creatividad de Y&R Barcelona y planificación de medios de Mediacom, bajo el lema: **“Nuevo Actimel. Combinarse es poderoso”**.

Además de medios convencionales (con piezas de 10, 20 y 30 segundos para TV), la campaña dará también un peso importante a los soportes digitales con formatos que buscan conectar y sorprender a los consumidores. Asimismo, las marquesinas serán las encargadas de llevar a las calles las novedosas combinaciones de Actimel. El lanzamiento estará también apoyado por un plan de influencers en redes sociales, radio y otros soportes que no van a dejar a nadie indiferente.

Además, el lanzamiento estará apoyado por *trnd*, principal proveedor europeo de marketing colaborativo, con una acción en la que se permitirá que algunos consumidores prueben las nuevas variedades de Actimel de forma gratuita y que opinen de primera mano sobre las mismas, aún es posible ser uno de los 1.500 seleccionados para degustarlas en el siguiente link: <https://www.trnd.com/es/proyectos/actimel/info-del-proyecto>

Sobre Danone:

DANONE es líder mundial en productos lácteos, aguas embotelladas y otros destinados a la alimentación infantil y clínica con más de 900 millones de consumidores. Isaac Carasso creó en Barcelona en 1919 la primera fábrica en el mundo de yogur industrial, para consumo generalizado. El grupo tiene hoy presencia en 140 países. En España tiene plantas de producción en Madrid, Barcelona, Asturias y Valencia, que abastecen diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores.

www.danone.es | www.actimel.es

Para más información, contactar con Tinkle:

Cristina Verdú | cverdu@tinkle.es | 673 225 700

Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239