

Nota al editor: Posibilidad de hacer entrevistas con Karine Faour, Marketing Director de Danone Early Life Nutrition Iberia, Paloma Vicent, dietista y nutricionista de Fáfara Lab, y la Dra. Mónica Rodríguez Sangrador

Almirón lanza un nuevo canal de información y entretenimiento en YouTube para respuesta a las principales dudas de las madres y padres españoles en su camino a la paternidad

Un tercio de las madres puntúa por debajo del 4 sobre 10 sus conocimientos sobre maternidad antes de la llegada de su primer bebé

- La falta de conocimiento del universo de los bebés es una de las preocupaciones más frecuentes entre las madres españolas
- Un 68% de las madres españolas confiesa sentirse insegura después de dar a luz
- Almirón lanza un canal de YouTube, que mezcla información y entretenimiento, para ayudar a las madres y padres a incrementar sus conocimientos, a captar ideas de desarrollo y calidad de vida que poner en práctica con sus bebés y a hacerlo con mucho humor

Madrid, 5 de febrero de 2018 – La falta de conocimiento en torno al maravilloso, pero a veces lleno de dudas, camino de la maternidad es una de las preocupaciones más frecuentes entre las madres españolas. Así se desprende de los datos de una encuesta realiza por Danone Early Life Nutrition, en la que el 68% de las madres ha confesado haberse sentido insegura después de dar a luz debido a su falta de conocimiento sobre el mundo del bebé. De hecho, un tercio de las madres asegura que si sus conocimientos sobre maternidad fueran sometidos a examen antes de la llegada del primer bebé no alcanzarían el aprobado. Por esa razón, Almirón, a través de su plataforma AlmiClub, lanza una serie de vídeos didácticos, informativos, prácticos e inspiracionales para ayudar a las madres y padres españoles a afrontar esta etapa de manera satisfactoria.¹

La lactancia y la nutrición en los primeros meses de vida del bebé son algunos aspectos que despiertan mayor interés entre los españoles. Sin embargo, son temas que plantean aún más incógnitas para las recién estrenadas madres. A la luz de los resultados de la encuesta realizada a las madres de la plataforma AlmiClub, destinada

¹ Todos los datos pertenecen a la encuesta realizada por Danone Early Life Nutrition entre un total de 130 madres del AlmiClub

² KPMG International: Análisis de mercado: Búsquedas online realizadas por los españoles en relación a la



a facilitar información a los padres, alrededor del 50% de las mismas califica sus conocimientos sobre lactancia por debajo de 4 sobre 10. De hecho, 1 de cada 10 madres reconoce no tener ningún tipo de conocimiento sobre esta asignatura y se otorga a sí misma la peor nota posible, un cero.

Las nuevas tecnologías, y especialmente internet, han mejorado el acceso al conocimiento en todas las materias y el mundo de la maternidad no ha permanecido ajeno. Así el canal de YouTube que acaba de lanzar Almirón, da respuestas a los contenidos más buscados por las madres y padres españoles durante la gestación y primeros años de paternidad, para ayudarles en todo lo relativo a los pequeños de la casa durante esas primeras etapas. Así, los vídeos estarán centrados en una serie de consejos y vivencias de otras madres y padres españoles, guiados por los mejores especialistas en cada materia, y contendrán numerosos talleres prácticos y ejemplos de diversas actividades para ayudar a estimular e incentivar el desarrollo creativo de los bebés. Tampoco faltarán contenidos de humor, cariño y vídeos inspiracionales que aporten toda la energía y fuerza emocional que necesitan los padres en algunos momentos.

“Danone Early Life Nutrition tiene un fuerte compromiso con las madres y padres de todo el mundo y parte de este compromiso se materializa en el apoyo que desde nuestra institución queremos dar a los grandes héroes que se esconden tras una toma de biberón o un cambio de pañal”, señala Karine Faour, Marketing Director de Danone Early Life Nutrition Iberia. “Las nuevas tecnologías nos permiten estar más cerca de los padres y ofrecerles toda nuestra experiencia y conocimiento en los cuidados de los más pequeños, no solo en lo relativo a su alimentación, para brindarles el apoyo que tantos reclaman y necesitan”, apunta Karine Faour.

Despeja tus dudas a través de vídeos didácticos

Los temas de los vídeos del canal AlmiClub en YouTube acompañan a los padres y madres españoles a lo largo de todo el proceso. Los vídeos HELP ayudan a cubrir temas tan variados como la gestación, con vídeos centrados en los hitos del segundo trimestre o contenidos que indican a las madres qué llevar en la bolsa del hospital. También se incluyen vídeos centrados en nutrición y lactancia sobre cómo extraer y conservar la leche materna o cómo introducir alimentos sólidos en la dieta del bebé. No obstante, también se incluirán otro tipo de vídeos dedicados a recetas saludables o ejercicios de yoga para embarazadas y bebés.

“Cuidar la nutrición durante el embarazo y la lactancia es fundamental tanto para contribuir a un correcto estado de salud del bebé como para su correcto desarrollo,

gracias a unos nutrientes adecuados. A las madres les resulta muy complicado saber qué pueden y qué no pueden comer o realizar recetas nutritivas. Estos vídeos les ayudan a hacer su día a día más fácil y cómodo en este sentido, por ejemplo”, explica Paloma Vicent, dietista y nutricionista de Fáfara Lab.

¿Cuáles son las dudas más buscadas por las madres españolas en Internet?

Internet es un recurso frecuente para solucionar las dudas durante el embarazo y los primeros años de vida de los bebés. Sin embargo, no siempre damos con las fuentes más adecuadas. Además, ¿cuáles son las principales consultas de las madres españolas en Internet? De acuerdo a un informe elaborado por KPMG para Danone Early Life Nutrition, ‘el desarrollo mensual y semanal del bebé durante el embarazo’ es el tema más consultado por las madres españolas, que se encuentran muy preocupadas por cerciorarse de que su hijo se encuentra dentro de los estándares establecidos por los expertos.²

En segundo puesto, en lo que a volumen de búsquedas se refiere, se encuentra ‘la importancia de la lactancia materna’, que será uno de los ejes principales del nuevo canal de YouTube de Danone Early Life Nutrition. La medalla de bronce, por su parte, recae en ‘la importancia de la alimentación para los bebés’. Otros de los temas más consultados por las madres españolas son los que tienen que ver con los pequeños problemas gastrointestinales más frecuentes de los más pequeños, tales como como los cólicos, el reflujo o el estreñimiento.

“Los primeros días, meses e incluso años de un bebé conllevan muchas dudas y nuevas situaciones, sobre todo para los padres primerizos. Por ello, contar con información avalada por especialistas que les ayude en cuestiones cotidianas del día a día resulta muy práctico y necesario para que todo sea más fácil y que disfruten al máximo posible de las nuevas experiencias, sin llegar a sufrir la angustia con la que muchas veces nos encontramos los especialistas en las consultas”, concluye la especialista Mónica Rodríguez Sangrador.

Para más información: ¡Empieza a resolver tus dudas en [AlmiClub](#) y no te pierdas las sorpresas que irán publicándose!

² KPMG International: Análisis de mercado: Búsquedas online realizadas por los españoles en relación a la maternidad, paternidad y lactancia. Madrid, 2017.



Sobre Danone Early Life Nutrition

Danone Early Life Nutrition es la compañía de alimentación infantil de Danone que ofrece una amplia gama de productos nutricionalmente adaptados y servicios de valor añadido desde la concepción hasta los tres años de vida del niño, dirigiéndose tanto a los niños con óptimas condiciones de salud como a los que tienen necesidades nutricionales específicas.

Apoyar a las mamás y bebés en todos los desafíos de su día a día y favorecer una alimentación saludable durante los primeros 1.000 días es crucial para una mejor salud del bebé en el futuro. En esta línea, Danone Early Life Nutrition apuesta por continuar reforzando su alianza con padres, profesionales sanitarios e instituciones del sector en materia de nutrición infantil.

Danone Early Life Nutrition comercializa la marca Almirón en España desde 1975. Sus fórmulas están avaladas por la evidencia clínica de sus seis centros especializados (Reino Unido, Francia, Alemania, Singapur y dos en Holanda); 1.400 expertos e investigadores; más de 1.600 publicaciones científicas; 35 estudios clínicos sobre nutrición infantil publicados hasta 2010; y 220 millones de euros invertidos en investigación.

Desde el principio, Danone Early Life Nutrition apoya el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna de la OMS (WHO Code) y las posteriores resoluciones de la Asamblea Mundial de la Salud que sustentan las recomendaciones públicas globales sobre la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida, y continuar hasta los 2 años o más junto a la alimentación complementaria.

Sobre Danone

Dedicada a proporcionar salud a través de la alimentación a tantas personas como sea posible, Danone es una compañía líder a nivel mundial construida en base a cuatro líneas de negocio: Productos Lácteos Frescos, Early Life Nutrition, Aguas, y Nutrición Médica. A través de su misión y compromiso tanto con el éxito empresarial como con el progreso de la sociedad, la compañía busca crear un valor compartido para todos sus grupos de interés, entre los que cuenta a más de 100.000 empleados, consumidores, clientes, proveedores y accionistas.

Presente en más de 130 mercados, la compañía generó ventas por valor de 21.100 millones de euros en 2014, más de la mitad producidas en países emergentes. El portfolio de marca Danone incluye tanto marcas internacionales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) como locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Listada en Euronext Paris y en el Mercado OTCQX vía el programa ADR (American Depositary Receipt), Danone es una compañía líder en los índices de responsabilidad social incluyendo los Índices de Sostenibilidad Dow Jones, Vigeo y el Índice de Sostenibilidad Ethibel. Danone está situado en el primer puesto del Índice ATNI de 2013.



Contacto de prensa

Marco de Comunicación – 91 458 54 90

Lucía Sixto – lucia@marcodecomunicacion.com

Guiomar Togores – guiomar@marcodecomunicacion.com

Aarón Añover – aaron@marcodecomunicacion.com

Natacha Garrido – natacha@marcodecomunicacion.com