

Danone se une a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad y ratifica su compromiso con el desarrollo sostenible

- **Danone España se suma a esta iniciativa de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica como compañía comprometida con el cuidado del medioambiente.**
- **La IEEB agrupa a empresas líderes que apuestan por la conservación de la biodiversidad como parte de sus estrategias de negocio.**

Danone España se ha unido a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) (IEEB), promovida por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica. La compañía se suma así a las otras 21 empresas que ya forman parte del proyecto, apoyando el desarrollo sostenible y comprometidas con la conservación de la biodiversidad en España. La IEEB tiene entre sus objetivos, integrar el capital natural en la política y gestión empresarial y poner en valor la contribución de las grandes empresas a la conservación del patrimonio natural.

Danone, compromiso con el medio ambiente y la biodiversidad

Danone es una empresa comprometida tanto con la salud de las personas como con la del planeta, tal como indica su visión *One Planet, One Health*. Como uno de los líderes mundiales en materia de sostenibilidad, el negocio de lácteos de Danone España ha logrado ser en 2018 **una de las primeras compañías de gran consumo en alcanzar Residuo Cero**. Esto supone que **la totalidad de los residuos que generan sus plantas del negocio de lácteos en España no llegan a los vertederos**, sino que son reciclados o revalorizados para ser utilizados como nuevos recursos.

La división de Aguas Danone, por su parte, **promueve la sostenibilidad apostando por el ecodiseño**: hoy en día utiliza ya PET reciclado (r-PET) en un 20% de sus envases y trabaja para incrementar su proporción según las directrices marcadas por la EFSA. Además, acaba de lanzar, bajo la marca Lanjarón, una **botella fabricada en un 100% de rPET y 100% reciclable**. Por otro lado, Aguas Danone **impulsa iniciativas basadas en la economía circular**, como el proyecto social Renueva, un nuevo modelo social para el reciclaje de los envases que ayuda a darles una segunda vida, ofreciendo además formación y trabajo para personas en riesgo de exclusión social.

Danone también trabaja para proteger la biodiversidad y reducir el impacto medioambiental derivado de su actividad. Así, **la compañía apuesta por fuertes medidas de protección a lo largo de todo el perímetro de sus manantiales para evitar contaminaciones**, cuidando al máximo del entorno natural y de los recursos hídricos. Un ejemplo de ello es el trabajo que realiza en el manantial de Lanjarón, situado en el Espacio Natural de Sierra Nevada y declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco desde 1986.