

Rozalén y Elena Furiase, embajadoras de la campaña de Font Vella a favor de la diversidad 'Yo Soy Así'

- La marca ha presentado además la 4ª Edición de Eres Impulso, su plataforma emprendimiento social femenino y hace hincapié en su posicionamiento histórico al lado de la mujer.
- La nueva campaña es un paso más allá para dar voz a mujeres de todo tipo y las invita a ser ellas mismas.
- La presentación oficial ha contado con la presencia del ilustrador Conrad Roset, embajador de Eres Impulso y artista que ha participado en el diseño/imagen de la campaña.

Madrid, 17 de julio de 2018. La marca de agua mineral natural Font Vella ha presentado la 4ª Edición de Eres Impulso, su plataforma de apoyo al emprendimiento social femenino. Con ella, la compañía vuelve a hacer hincapié en su posicionamiento histórico al lado de la mujer e invita a todas aquellas emprendedoras a presentar sus proyectos con impacto social. La presentación se ha celebrado hoy en el marco del lanzamiento de su nueva campaña 'Yo Soy Así' y ha contado con la presencia de sus dos embajadoras, la cantante Rozalén y la actriz Elena Furiase.



Para más información (Tinkle):

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728
 Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
 Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239

Desde los años 70, Font Vella ha centrado su actividad y comunicación siempre al lado de la mujer, con iniciativas y proyectos de apoyo. Buen ejemplo de ello es Eres Impulso, plataforma que nació en 2015 y que, año tras año, no ha parado de crecer en volumen y relevancia. Desde su creación, son más de 2.400 mujeres las que se han registrado en la plataforma y, en sus tres primeras ediciones, cerca de 500 los proyectos presentados.

La plataforma ha contado este año con las ganadoras de ediciones anteriores para animar a otras mujeres a participar e impulsar sus ideas. Eres Impulso cuenta con la ayuda y el asesoramiento de cinco miembros del jurado pertenecientes a distintas entidades destacadas en el ámbito del emprendimiento social; el Instituto para la Innovación Social de ESADE, ShipBalance, Ship2B, Ashoka Cataluña y BCorp España. Además, ofrece también un espacio online colaborativo donde encontrar información, formación, inspiración y herramientas útiles para poder poner en marcha nuevos proyectos.

Nueva campaña contra el qué dirán

El lanzamiento de la nueva edición de Eres Impulso coincide además con la nueva campaña de Font Vella, #YoSoyAsí, con la que la marca da un paso más allá en su apoyo a todas las mujeres. El mensaje principal hace un llamamiento a que sean ellas mismas. “Con #YoSoyAsí damos un paso más allá para dar más voz a las mujeres en toda su diversidad y reforzar un posicionamiento que forma parte del ADN de la marca”, reconoció Claudia Billstein, directora de Marketing de Font Vella.

La banda sonora de #YoSoyAsí es la canción ‘A quién le importa’, mítico tema del grupo español **Alaska y Dinarama**, versionado para la ocasión por la cantante **Rozalén**. La artista albaceteña protagoniza junto a la actriz **Elena Furiase** el spot de la campaña. Rozalén no pudo ocultar la ilusión por tener la oportunidad de poner voz y versionar un clásico como es ‘A quién le importa’, además de estar encantada por formar parte de un movimiento que se decanta tan abiertamente “por apoyar a mujeres de todo tipo y condición”. Elena Furiase remarcó la importancia de “dejar a un lado los prejuicios”, especialmente en los tiempos que corren, y reconoció también su entusiasmo por formar parte de la campaña.

Para más información (Tinkle):

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728
Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239



De izquierda a derecha; Ainhoa Arbizu, moderadora del acto; Claudia Billstein, Marketing Manager de Font Vella; Teresa de Castellarnau, directora de RRHH de Aguas Danone; la actriz Elena Furiase, la cantautora Rozalén y el ilustrador Conrad Roset.

A la cita acudió también Conrad Roset, embajador de Font Vella e ilustrador que ha aportado su arte al rediseño de las etiquetas de las botellas de la marca, un cambio de imagen que acompaña al lanzamiento de #YoSoyAsí. “Siempre es más fácil contar como fuente de inspiración con un mensaje potente como el de esta campaña”, explicó Roset, quien junto a su pareja María Diamantes y las también parejas de artistas Desilence (Tatiana Halbach y Søren Christensen) y Cocolia (Raúl Ramos y Mireia Ruiz), han trabajado en los diseños.

Al lado de la mujer, también dentro de la compañía

La marca también aprovechó la ocasión para explicar las diferentes políticas y prácticas que llevan a cabo dentro de la compañía en materia de diversidad de género, en línea con su posicionamiento. Para ello, a la cita acudió Teresa de Castellarnau, directora de RRHH de la división de Aguas Danone, quien explicó la apuesta de la compañía por la diversidad inclusiva como fuente de innovación y desarrollo.

“La diversidad nos hace mejores como compañía, ya que aporta diferentes puntos de vista, y es un convencimiento de la propia marca desde hace años”, explicó de Castellarnau. “Siempre es un reto buscar distintos tipos de talento para las empresas. Tenemos que aprovechar todo el talento que nos brinda la sociedad”. Por poner un ejemplo, el índice de promoción de mujeres en Aguas Danone durante los 3 últimos años ha sido del 47%.

Tanto #EresImpulso como #YoSoyAsí son dos activaciones que van en la línea del compromiso de la compañía tanto de puertas para adentro como para afuera, y supone ir un paso más allá. El próximo paso para Eres Impulso es la selección de 10 finalistas de entre todos los proyectos, quienes recibirán una formación personalizada para dar

Para más información (Tinkle):

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728
Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239

un empujón a sus iniciativas. Dos de ellas se harán con el premio final en la gala final que se celebrará a finales de año.

Para más información sobre la plataforma, visita www.eresimpulso.fontvella.es

SOBRE AGUAS DANONE:

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Tinkle):

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728
Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239