

## FONT VELLA CELEBRA EL ESTRENO DE 'TOY STORY 4'

- La marca de agua mineral natural lanza una colección con los protagonistas de 'Toy Story 4' que brilla en la oscuridad.
- Woody, Buzz Lightyear y sus amigos son los protagonistas de las nuevas etiquetas del formato en pack de 6 unidades de 33 centilitros de Font Vella Kids.
- Esta nueva licencia se suma a la colección de la marca centrada en el fomento de la hidratación saludable entre los más pequeños con productos especialmente pensados y diseñados para ellos.

**Barcelona, 2 de julio de 2019.** Woody, Buzz Lightyear y sus amigos ilustran la nueva colección de botellas de Font Vella Kids. La marca de agua mineral natural, coincidiendo con el estreno de 'Toy Story 4' y que ya se ha convertido en el mejor estreno de animación del año, rinde homenaje a la famosa saga lanzando esta innovadora colección que brilla en la oscuridad.



En esta nueva gama de Font Vella Kids, la marca ha apostado por ilustrar las etiquetas y packs con los divertidos personajes de los juguetes más famosos del mundo, Woody, Buzz Lightyear, Bo Beep y Forky, el nuevo personaje de la saga. Los packs cuentan con 6 exclusivos diseños, en botellas de 33 centilitros que brillan en la oscuridad. Además, la colección viene con tapón sport para evitar el derrame de agua y que los más pequeños de la casa puedan hidratarse de una forma saludable con más facilidad. \*



Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

### Para más información

Christian Martinell / Sara Terradellas  
 External Communications, GS Iberia  
 Mobile +34 600 430 904 / +34 662 155 341  
[christian.martinell@danone.com](mailto:christian.martinell@danone.com) / [sara.terraddellas@danone.com](mailto:sara.terraddellas@danone.com)

### Para más información (Tinkle)

Miriam García / Oriol Luque  
 Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41  
[mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) / [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es)



La hidratación infantil siempre ha sido una prioridad para Aguas Danone, compañía que ha desarrollado en los últimos años formatos especialmente pensados para mejorar su hidratación como 'Font Vella Kids' y 'Lanjarón Kids', agua mineral natural con diseños basados en los personajes favoritos de los más pequeños, además de contar con variedades que facilitan el agarre gracias a los diseños ergonómicos y evitan el derrame con el tapón sport.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

(\*) Promoción limitada a 7.863.000 unidades en territorio español en el pack 6x33 cl. Hay 6 diseños diferentes.

#### **ACERCA AGUAS DANONE:**

**Aguas Danone**, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té.

#### **SOBRE 'TOY STORY 4'**

Woody siempre ha sabido cuál es su lugar en el mundo y cuál es su prioridad que es cuidar de Andy y ahora Bonnie. Pero cuando Bonnie trae a su habitación un juguete nuevo y bastante antipático llamado "Forky" que es un tenedor-cuchara, comienza una aventura con viejos y nuevos amigos que le enseñarán lo enorme que puede ser el mundo si eres un juguete.

"Toy Story 4" de Disney-Pixar está dirigida por Josh Cooley ("¿La primera cita de Riley?") y producida por Jonas Rivera ("Del revés (Inside Out)", "Up") y Mark Nielsen (productor asociado de "Del revés (Inside Out)"), y llegará a los cines en verano de 2019.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

#### **Para más información**

Christian Martinell / Sara Terradellas  
External Communications, GS Iberia  
Mobile +34 600 430 904 / +34 662 155 341  
[christian.martinell@danone.com](mailto:christian.martinell@danone.com) / [sara.terraddellas@danone.com](mailto:sara.terraddellas@danone.com)

#### **Para más información (Tinkle)**

Miriam García / Oriol Luque  
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41  
[mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) / [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es)