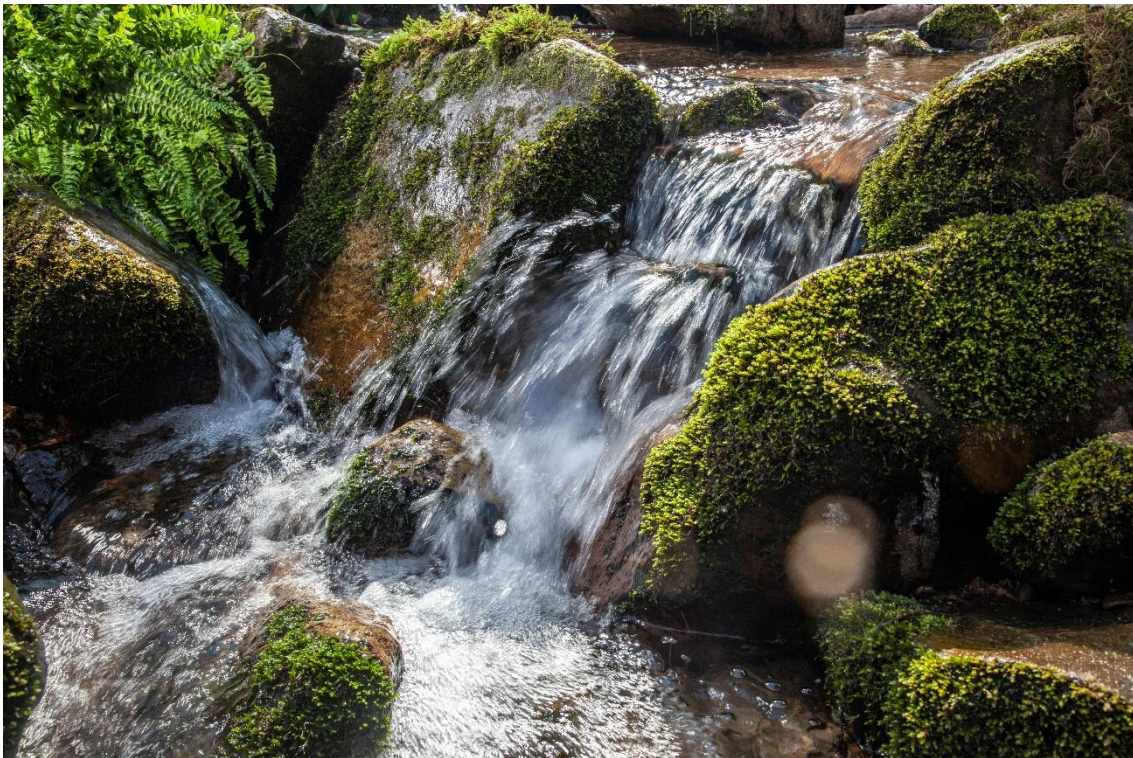


[#SoyEspacioNaturalProtegido](#) [#AguadePuraNaturaleza](#)
**Soy Espacio Natural protegido, nueva
campaña de Font Vella**

Madrid, 9 de abril de 2019 - Font Vella presenta su nueva campaña #SoyEspacioNaturalProtegido que redefine el posicionamiento de la marca, con la creación de un símil entre los espacios naturales protegidos donde se origina el agua Font Vella - Espacio Natural Protegido de Les Guilleries (Sant Hilari Sacalm, Girona) y del Parque Natural del Barranco del Río Dulce (Sigüenza, Guadalajara)- y los propios consumidores, reivindicando así, que todos deberíamos ser espacios naturales protegidos.



Bajo el concepto de que “todos deberíamos ser espacio natural protegido y que Font Vella es un agua de pura naturaleza que te cuida por dentro”, la marca quiere dar un paso más en su rol inspirador y conectar con la tendencia actual que existe respecto a la preocupación por el cuidado y la protección de nosotros mismos y el de nuestros seres queridos, y al mismo tiempo la preocupación por el origen de lo que consumimos. A la misma vez que trabaja en su objetivo de inspirar hábitos de hidratación saludables a través del agua mineral natural a sus

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información

Christian Martinell / Sara Terradellas
External Communications, GS Iberia
Mobile +34 600 430 904 / +34 662 155 341
Christian.martinell@danone.com / sara.terradellas@danone.com

Para más información (Tinkle)

Miriam García / Oriol Luque
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41
mgarciadelhorno@tinkle.es / oluque@tinkle.es

consumidores, cuidando también del entorno natural, gracias a distintos proyectos de gestión de los recursos hídricos y optimización del consumo energético.



El trabajo es fruto de la estrategia diseñada por *VMLY&R Barcelona* y la postproducción de *La Metropolitana - Potato*. Consta de [4 spots](#) de TV y 7 spots para medios digitales en formatos de 20 y 10 segundos que incluyen imágenes de los espacios naturales y habrá también una campaña digital y de RRSS. La agencia responsable de medios es Mediacom e iProspect lo es a nivel de marketing digital.

FICHA TÉCNICA DEL SPOT

Agencia: VMLY&R Barcelona
Director creativo Ejecutiva: Jordina Carbó
Director creativo: Albert Seguin
Director de arte: Alba Lavorato
Copywriter: Iratxe Cabodevilla
Director de cuentas: Amagoia Martiarena
Supervisora de cuentas: Laura Coderch
Producer: Lidia Vilar
Productora: Petra Garmon
Realizadores: Arnau Montanyes y Paul Kolen
Executive Producer: Marc Gardeta
Producer: Alba Recasens
DOP: Matias Penachino
Postproducción: La metropolitana – Potato
Sonido: Oido
Agencia de Medios: Mediacom
Agencia de Marketing Digital: iProspect

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información

Christian Martinell / Sara Terradellas
External Communications, GS Iberia
Mobile +34 600 430 904 / +34 662 155 341
Christian.martinell@danone.com / sara.terraddellas@danone.com

Para más información (Tinkle)

Miriam García / Oriol Luque
Mobile 603 500 516 / 600 43 39 41
mgarciadelhorno@tinkle.es / oluque@tinkle.es