

En el Día Internacional de la Mujer, Font Vella se une a la Fundación Quiero Trabajo para ayudar a la inserción profesional de 200 mujeres

- La campaña tiene por objetivo movilizar a los empleados de la compañía a través del reto de **conseguir 100 kg de ropa formal para vestir a 100 mujeres en riesgo de exclusión laboral.**
- En el marco de esta colaboración, **Font Vella** financiará **sesiones de coaching para 75 mujeres durante 1 año** y **organizará talleres periódicos** para que los trabajadores de la compañía compartan sus experiencias profesionales con las beneficiarias de la Fundación.



Barcelona, 8 de Marzo de 2017. Con motivo del **Día Internacional de la Mujer** y la temática de este 2017 “*Las mujeres en un mundo laboral en transformación: hacia un planeta 50-50 en 2030*”, **Font Vella** se une a la [Fundación Quiero Trabajo](#) con el objetivo de **ayudar a la inserción profesional de 200 mujeres a lo largo de 2017.**

La campaña tiene como objetivo involucrar a sus trabajadores en la causa de la Fundación y para ello lanza el reto de **conseguir 100 kg de ropa formal para vestir a 100 mujeres en riesgo de exclusión laboral.** Un reto con el que Font Vella pretende movilizar a sus más de 500 empleados en una causa que afecta a más de 2,7 millones de mujeres en España: el paro. En el marco de esta colaboración, **Font Vella** financiará **sesiones de coaching de un año para 75 mujeres** y **organizará talleres periódicos** para que los trabajadores de la compañía compartan sus experiencias profesionales con las beneficiarias del programa.

Según **Alexandra Montañés**, Brand Marketing Manager de Font Vella, “*creemos que es muy importante apoyar a todas aquellas mujeres que necesitan ayuda para insertarse en el mundo laboral. Font Vella es un ejemplo de empoderamiento femenino gracias a diversas iniciativas que históricamente ha puesto en marcha y con esta colaboración queremos dar un paso más allá involucrando a todos los empleados para que aporten su experiencia personal en el entorno laboral*”.

Una de las iniciativas que la marca puso en marcha hace ya tres años, fue la plataforma de emprendimiento femenino **Eres Impulso**, destinada a apoyar a mujeres sensibles y atentas a las necesidades de las personas y colectivos de su entorno con un proyecto innovador, con o sin ánimo de lucro, que genere un impacto social positivo y de manera duradera. La **Fundación Quiero Trabajo** consiguió estar entre las 10 finalistas de la Segunda Edición por ser un proyecto que aporta una solución innovadora a un problema social importante en nuestro país como es la reinserción de mujeres en el mundo laboral. Y es que desde que la fundación se constituyó en España en octubre del 2016, **ha atendido 112 mujeres y más de 2/3 han conseguido un empleo**. Según Vanessa López, Directora de Quiero Trabajo, Quiero Trabajo, es un generador de autoestima y confianza que ayuda a mujeres a conseguir un empleo, potenciando sus capacidades, empoderándolas y dándoles herramientas para que crean en sí mismas y puedan superar con éxito una entrevista de trabajo

Font Vella, el agua mineral natural líder en su categoría, es una marca que **siempre ha creído en el impulso de las mujeres** y las ha apoyado y acompañado en todos los momentos de su vida.

Sobre Quiero Trabajo

La Fundación Quiero Trabajo (www.quierotrabajo.org), asesora, viste e instruye a mujeres que tengan una entrevista de trabajo confirmada, para que se sientan capaces, seguras y preparadas en el momento de enfrentarse a su entrevista. Funciona con voluntarios cuya contribución es sumamente gratificante, así como con acuerdos con empresas colaboradoras en distintos sectores. El modelo de Quiero Trabajo lleva funcionando con éxito desde hace 19 años en más de 20 países, a través de las Fundaciones Dress for Success (www.dressforsuccess.org) y Smart Works UK (www.smartworks.org.uk). Ha ayudado a casi 1.000.000 de mujeres con pocos recursos a acceder a un puesto de trabajo en todo el mundo. En España desde que la fundación se constituyó, en octubre 2016 ha atendido a de 112 mujeres, de las cuales más de 2/3 han conseguido reinsertarse en el mercado laboral.

Sobre Aguas Danone S.A.

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas refrescantes. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, y Fonteforte y las bebidas refrescantes Vivaris, Font Vella Sensación, Font Vella Té y Font Vella Levité.