

CONSTRUYAMOS JUNTOS UN FUTURO MÁS SANO

www.corporate.danone.es

2016

ESTE FOLLETO HA SIDO IMPRESO EN PAPEL 100% RECICLADO POR EL CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APUNTS,
UNA EMPRESA SOCIAL QUE DA OPORTUNIDADES LABORALES A PERSONAS CON PROBLEMAS DE SALUD MENTAL.

NUESTROS RETOS DE SOSTENIBILIDAD



DANONE



Nuestro compromiso con la salud, las personas y el medio ambiente

En la **Compañía Danone** tenemos el firme compromiso de cuidar la salud de las personas y trabajamos para mejorar sus estilos de vida y hábitos alimentarios. Creemos que una buena alimentación es esencial para nuestra salud y bienestar y, por este motivo, con nuestras cuatro unidades de negocio en España, ofrecemos a la comunidad productos cada vez más sanos y nutricionalmente adaptados para todas las edades: **productos lácteos frescos, agua mineral natural, nutrición médica y alimentación infantil.**

Somos conscientes de que vivimos en un mundo cambiante en el que en los próximos años habrá un 33% más de habitantes y donde un tercio de la población tendrá carencias alimenticias, y esto nos obliga a reflexionar sobre nuestro compromiso para construir un futuro sostenible. Por ello hemos desarrolla-

do un plan, Danone 2020, que tiene como objetivo para los próximos años el desafío de abordar la transformación de la compañía, adaptándonos constantemente a los cambios a medida que surgen nuevos retos, entre los cuales la alimentación ocupa un lugar central.

Nuestra misión, aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, seguirá siendo el pilar hacia el nuevo horizonte que nos hemos marcado, con un modelo económico sostenible a largo plazo y unos productos adecuados a las necesidades nutricionales de la sociedad. Ésta es nuestra forma de entender la Compañía y marca nuestra guía y nues-

tra actuación en toda la cadena de valor, cuidando en cada una de sus etapas la salud, las personas y el medio ambiente.

Montse Muñoz
Directora General
de Nutricia Advanced
Medical Nutrition

Jérôme Boesch
Presidente
de Danone

Sandra Slavkis
Directora General
de Danone Nutricia
Early Life Nutrition

Christian Stammkoetter
Director General
de Aguas Danone





DANONE

Ésta es la aventura en la que nuestra empresa ha decidido participar

NUESTRA MISIÓN

Aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas.

NUESTRA HERENCIA

En 1972, el entonces director general Antoine Riboud anunció nuestro “doble proyecto” destinado a encontrar un equilibrio entre las necesidades del negocio y las de la sociedad. Creemos que no puede haber desarrollo económico sin el desarrollo de la comunidad en la que estamos presentes.

NUESTROS VALORES

Los 4 valores de Danone son:

- ★ **APERTURA** “La diversidad es una fuente de riquezas y el cambio ofrece siempre nuevas oportunidades”.
- ★ **ENTUSIASMO** “Los límites no existen, sólo hay obstáculos que debemos superar”.
- ★ **HUMANISMO** “El eje de nuestras decisiones es la atención a la persona”.
- ★ **PROXIMIDAD** “Saber cómo estar cerca de todas las personas en todo el mundo, convirtiéndonos en una parte de su día a día”.

DANONE
Manifesto

TRANSFORMACIÓN DANONE. NUESTRO MANIFESTO

El programa de transformación corporativa de Danone está destinado a responder a los grandes cambios y a los nuevos retos de la sociedad. Hemos redactado un Manifiesto que será nuestra guía en esta transformación y resume nuestras convicciones y compromisos.

CONVICCIONES

- ★ Una buena salud lo es todo
- ★ La alimentación es el aliado más importante de la salud
- ★ La salud sin placer no es duradera
- ★ La comida es parte de la identidad propia de cada cultura
- ★ La riqueza de las naciones proviene de un planeta saludable
- ★ La investigación es nuestro mejor aliado
- ★ Prepararnos para el mañana es nuestra tarea de hoy

COMPROMISOS

- ★ Con la salud y el bienestar
- ★ Con todos los recursos de que disponemos, siempre
- ★ Con cada persona, a cualquier edad, con satisfacción
- ★ Con nuestras culturas propias
- ★ Con nuestro planeta y su patrimonio vivo
- ★ Con lo que está inventado y lo que todavía está por inventar
- ★ Con socios y amigos, no en solitario



2.000 DANONERS ★



DANONE EN ESPAÑA

4 UNIDADES DE NEGOCIO QUE RESPONDEN A NUESTRA MISIÓN CON UN POSICIONAMIENTO ÚNICO



PRODUCTOS LÁCTEOS FRESCOS

Nº1
DEL MUNDO

+11.000.000

HOGARES LO CONSUMEN EN ESPAÑA

+40.000

COMERCIOS

4

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

EL YOGUR COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIETA DIARIA



AGUA MINERAL NATURAL

Nº2
DEL MUNDO

+6.000.000

HOGARES LA CONSUMEN EN ESPAÑA

+110.000

PUNTOS DE VENTA

4

PLANTAS EMBOTELLADORAS

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA HIDRATACIÓN SANA



PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NUTRICIÓN MÉDICA

Nº1
DE EUROPA

38.000

PERSONAS LO CONSUMEN EN ESPAÑA

LA NUTRICIÓN MÉDICA COMO UN ELEMENTO CLAVE PARA LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA DE LOS PACIENTES



NUTRICIÓN INFANTIL

Nº2
DEL MUNDO

+100.000

HOGARES LA CONSUMEN EN ESPAÑA

+12.000

FARMACIAS EN ESPAÑA OFRECEN NUESTROS PRODUCTOS

PROMOVER LA IMPORTANCIA DE LA BUENA SALUD DURANTE LOS PRIMEROS 1.000 DÍAS

UNA ÚNICA CULTURA EMPRESARIAL



DANONE

Danone es diferente, y queremos seguir siéndolo a medida que crecemos. Estamos transformando nuestras prácticas empresariales, ampliando nuestra visión y aportando riqueza a nuestras distintas maneras de operar.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES

COMPLIANCE

Nuevas Políticas de Compliance que establecen las reglas generales de cómo respetar la anticorrupción, la defensa de la competencia y la privacidad de datos, entre otras normas relevantes.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Nuestros productos muestran la información nutricional en conformidad con la normativa reglamentaria. Nuestra publicidad en TV cuenta con la validación de **Autocontrol**. Estamos adheridos al **Código PAOS**.

PROVEEDORES

El 100% de nuestros proveedores cumple con nuestros principios fundamentales de sostenibilidad a través del programa **RESPECT**.

NUESTROS FONDOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Invertimos en **nuevos modelos de negocio** a través de diferentes plataformas de innovación social que financian proyectos vinculados al corazón mismo de nuestra actividad, cocreados con entidades locales.

DANONE ECOSYSTEME FUND

Financia y co crea soluciones de negocio innovadoras que generan valor económico y social tanto para los pequeños actores locales como para Danone.

FONDO DOTADO DE

129 MILLONES €

PROYECTOS FINANCIADOS

63

PERSONAS BENEFICIADAS DE FORMA DIRECTA

3.000.000

PROYECTOS FINANCIADOS EN ESPAÑA:



DANONE LIVELIHOODS

Financia proyectos de restauración de los ecosistemas naturales con un fuerte impacto social.

DANONE COMMUNITIES

Fomenta iniciativas empresariales sociales que abordan la pobreza y la malnutrición.

CON NUESTROS DANONERS

CAMINAMOS HACIA EL 'CERO ACCIDENTES'

con la metodología Wise Danone.

EL COMPROMISO Y EL POTENCIAL DE NUESTROS TRABAJADORES

son los criterios primordiales por los que se rigen las decisiones que se toman en materia de selección, formación, desarrollo y compensación.

MÁS DE 100 ACCIONES FORMATIVAS

para satisfacer las necesidades de nuestros empleados.

BENEFICIOS SOCIALES Y MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

para todas las etapas de la vida laboral del Danoner y su familia.

MEJOR SALUD



Queremos ofrecer a nuestros consumidores productos cada vez más sanos y asequibles para todas las etapas de la vida, basándonos en los conocimientos científicos más recientes y en los conocimientos nutricionales locales.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

En Danone nos anticipamos a los retos nutricionales del futuro y por eso damos mucha importancia a la inversión en I+D.

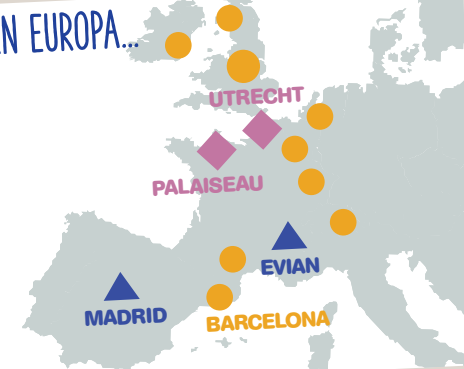
Según el Radar de

Innovación 2015 de Kantar Worldpanel, las empresas y productos de la compañía Danone encabezan la innovación en nuestro país en el sector de la alimentación y bebidas.

NUESTRA COMUNIDAD DE INVESTIGADORES:

- ▲ **SITEX (MADRID):** CENTRO DE I+D DE TECNOLOGÍA DEL YOGUR DE DANONE.
- ◆ **CENTRO DE INVESTIGACIÓN DANIEL CARASSO DE DANONE (PALAISEAU, FRANCIA):** PODEROSO CATALIZADOR DE LA INNOVACIÓN PARA TODAS LAS MARCAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS Y AGUAS DE LA COMPAÑÍA.
- ◆ **NUTRICIA RESEARCH (UTRECH, HOLANDA):** DESARROLLA NUEVOS CONCEPTOS DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN INFANTIL Y NUTRICIÓN MÉDICA.
- **MASTER DESIGN CENTER (BARCELONA):** CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, FERMENTOS Y PACKAGING DE DANONE.

EN EUROPA...



OTROS CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO
▲ SHANGHAI ▲ SINGAPUR

NUTRICIÓN Y SALUD COMO GUÍA PARA INNOVAR

En nuestro compromiso con el bienestar de las personas, **innovamos para ofrecer a la comunidad productos de la máxima calidad**, adaptados a las necesidades de cada etapa de la vida, gustos y hábitos locales de consumo.

Con más de 150 referencias en el mercado, lanzamos unas 40 innovaciones anualmente.



INNOVACIÓN PARA FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Innovamos cada día para desarrollar formatos que nos ayuden a fomentar hábitos correctos de hidratación, especialmente entre los más pequeños.

Font Vella y Lanjarón Kids: nuevos formatos en nuestras botellas para ayudar a los niños a que se diviertan mientras beben agua mineral natural.

Ponemos todo nuestro esfuerzo en poner al alcance de nuestros consumidores una opción saludable de hidratación en cualquier momento y lugar.



NUTRICIÓN MÉDICA COMO PARTE INTEGRAL DE LA ATENCIÓN SANITARIA

Somos pioneros en la investigación e implantación de soluciones nutricionales para diferentes patologías y condiciones: cáncer, ictus, Alzheimer leve, insuficiencia renal, alergia, desórdenes metabólicos, epilepsia y condiciones crónicas.

CONEXA: permite el seguimiento de los parámetros clave de pacientes por parte del profesional sanitario responsable para garantizar una mejor recuperación.

MundoMetabólico conecta a pacientes, cuidadores y profesionales sanitarios con el fin de normalizar las restricciones de su dieta y vida cotidiana de jóvenes con PKU y otros desórdenes metabólicos.

LA IMPORTANCIA DE LA NUTRICIÓN EN LOS 1.000 PRIMEROS DÍAS

Importancia de la nutrición en los primeros 1.000 días de vida, periodo clave para ayudar a sentar las bases de la salud adulta.

Centro de investigación de Utrecht (Holanda): nos avalan 100 años de I+D y 50 años en investigación en la leche materna.

Proyecto Iberia ELN College: formar a 1.700 pediatras sobre los nutrientes clave y recomendaciones en esos 1.000 primeros días.

AL SERVICIO DE LAS PERSONAS



Cada día, tocamos de cerca la vida de millones de personas, y trabajamos porque ese impacto sea positivo.

VOLUNTARIADO SOCIAL

Ofrecemos a nuestros empleados la oportunidad de involucrarse de forma activa en los programas sociales de la compañía aportando un beneficio real a la sociedad.

Acciones en 2016:

2 ACCIONES CON LOS BANCOS DE ALIMENTOS

2 ACCIONES DE MEDIO AMBIENTE

3 ACCIONES EN HOSPITALES INFANTILES

“Ser voluntaria en la Gran Recogida de Alimentos supone que con un poco de esfuerzo personal puedes aportar momentos de felicidad a gente que no conoces.”

Voluntaria Oficinas Centrales



PROGRAMAS SOCIALES

Programas de **LARGO PLAZO** con asociaciones que comparten nuestra **MISMA MISIÓN** y que actúan en nuestra **COMUNIDAD LOCAL**.



#MUÉVETE. Proyecto en colaboración con la SEOM* centrado en concienciar de

la importancia del ejercicio físico, entre otros factores, para prevenir el cáncer de mama.

* OTORGA DOS BECAS POR VALOR DE 20.000 € CADA UNA

(*) Sociedad Española de Oncología Médica



Promoción de la salud de las personas mayores a través de la nutrición y el ejercicio físico, de la mano de la Fundación Siel Bleu.

* 42 NUEVOS EMPLEOS
* +150 RESIDENCIAS
* +7.500 PERSONAS MAYORES



Colaboramos desde la creación del primer banco de alimentos de España hace casi 30 años.

* DONAMOS MÁS DE 10 MILLONES DE UNIDADES DE PRODUCTO AL AÑO



Programa de empoderamiento e integración social de mujeres supervivientes de violencia de género a través de *coaching* individual, formación profesional y una oportunidad laboral como embajadoras de marca en puntos de ventas.

* 155 EMPLEOS CREADOS

* CERCA DE 1.000 MUJERES EMPODERADAS



Aldeas Infantiles SOS

Colaboraciones con Aldeas Infantiles SOS apoyando proyectos concretos en las diferentes aldeas.

* CONSTRUCCIÓN DE LA SALA DE PSICOMOTRICIDAD DE LAS PALMAS
* MEJORA DEL AISLAMIENTO TÉRMICO DE LA ALDEA DE GRANADA



Colaboración desde 2010 para hacer la estancia hospitalaria de los niños y niñas más llevadera y regalarles momentos de magia, diversión y ternura.

* +27.000 VISITAS DE LOS "DOCTORES SONRISA" DONADAS



Proyecto de integración social de niños y niñas de entre 6 y 12 años mediante la educación

en valores, el deporte y el fomento de hábitos saludables.

* 17 ESCUELAS EN TODA ESPAÑA
* PASAN CERCA DE 1.000 NIÑOS Y NIÑAS ANUALMENTE



Una competición mundial alevín de fútbol en la que participan más de 2,5 millones de niños y niñas, con la que se fomenta el deporte y valores.

* CHARLAS SOBRE ALIMENTACIÓN Y HáBITOS SALUDABLES
* ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE DISCAPACIDAD



Plataforma destinada a apoyar, formar y asesorar a mujeres con proyectos sociales.

* 296 PROYECTOS PRESENTADOS
* 40.000 € INVERTIDOS EN IMPULSAR LOS PROYECTOS GANADORES

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE



Los alimentos saludables nacen de un medio ambiente saludable.

OBJETIVO CERO EMISIONES EN 2050

Es el objetivo prioritario de la nueva política climática de Danone presentada en el COP21 en París el pasado 9 de noviembre de 2015, que se alcanzará en dos fases.

FASE 1 (2030)

FASE 2 (2050)

-50%

0 EMISIONES NETAS

5 EJES DE ACTUACIÓN

DE NUESTRA POLÍTICA CLIMÁTICA



REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



FOMENTAR LA COCREACIÓN DE CARBONO POSITIVO

A TRAVÉS DE PROYECTOS DE RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS



ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS DE ORIGEN VEGETAL DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO EN 2020



CONSTRUIR RELACIONES DE COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES LOCALES

IMPLICADAS EN LOS CICLOS DEL ENTORNO



OFRECER OPCIONES DE UNA DIETA SALUDABLE USANDO LOS RECURSOS DE FORMA SOSTENIBLE

HITOS CONSEGUIDOS

DEL PLAN NATURE 2020...

... para que prosperen juntos nuestro negocio y la naturaleza



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ DE UN 30 Y UN 45%

EN 2008-2015 (DIVISIÓN DE LÁCTEOS Y AGUAS)



100% DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ORIGEN RENOVABLE

EN TODAS NUESTRAS FÁBRICAS Y SEDES



EN NUESTRAS FÁBRICAS EN TORNO AL 95% DE LOS RESIDUOS GENERADOS SE LES DA UNA SEGUNDA VIDA



MATERIA ENERGÉTICA

REDUCCIÓN DE MÁS DEL 20% EN LÁCTEOS Y MÁS DEL 12% EN AGUAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS



REDUCCIÓN DEL IMPACTO DE LA HUELLA DEL CO₂ EN NUESTRA DISTRIBUCIÓN DE UN 60%

DESDE 2008



REDUCCIÓN DEL PESO EN PACK Y USO DE MATERIALES DE FUENTES SOSTENIBLES

EN 2009 SE LANZÓ LA PRIMERA BOTELLA DE AGUA MINERAL NATURAL CON PLÁSTICO RECICLADO. EL R-PET ES UN MATERIAL 100% RECICLABLE



HEMOS REDUCIDO EL CONSUMO DE AGUA INDUSTRIAL

EN NUESTRA DIVISIÓN DE LÁCTEOS UN 30% Y UN 55% EN LAS DE AGUAS



Proyecto que tiene como objetivo acercar la naturaleza a las ciudades fomentando iniciativas que creen ciudades más sostenibles y en las que podamos conectar con la naturaleza. En colaboración con Ecounion, WWF y Fundación Biodiversidad.



PROYECTO BALA

Proyecto en colaboración con Ecoembes destinado a facilitar el reciclaje de los envases a través de la instalación de contenedores de recogida selectiva en clientes del sector de la hostelería, la restauración y el ocio.