



[NOTA DE PRENSA]

Ada Hegerberg, nueva embajadora mundial de la Danone Nations Cup

- La primera mujer en ganar el “Balón de Oro” e internacional noruega se une a la Danone Nations Cup para animar a niñas y niños a “cambiar el juego” y demostrar que los deportes son una fuerza para un cambio social positivo.
- Fiel a sus creencias y valores, especialmente en favor de la igualdad de género, Ada Hegerberg se une a la lista de embajadores del mayor torneo de fútbol alevín del mundo que incluye a Zinedine Zidane y Carles Puyol, entre otros.
- La Final Mundial de la Danone Nations Cup se jugará el 12 de octubre en el RCDE Stadium en Barcelona.

Barcelona, 3 de julio del 2019.- La Danone Nations Cup anuncia que Ada Hegerberg, reconocida como una de las mejores jugadoras de fútbol del momento, se une al proyecto como embajadora mundial. Con su inestimable experiencia dentro y fuera del terreno de juego, **Hegerberg será un referente para los más de 700 niños y niñas de 27 países que jugarán la Final Mundial de la Danone Nations Cup, el mayor torneo de fútbol alevín del mundo, el 12 de octubre en el RCD Stadium en Barcelona.**

Según Hegerberg: *“Para mí, jugar al fútbol no es solo marcar goles, se trata también de valores como el respeto, el juego limpio y el compromiso que forman parte de este deporte. Gracias al fútbol he tenido la suerte de emprender un viaje que ha cambiado mi vida por completo. Con la Danone Nations Cup podré colaborar para que niños y niñas experimenten los valores positivos que tiene el deporte y tomen conciencia de la importancia que tienen para ser agentes de un cambio positivo”*.

Con 23 años, Ada Hegerberg se ha convertido en una de las figuras clave del fútbol femenino actual a través de la perseverancia, la excelencia, el respeto por los demás y la determinación. Hegerberg comenzó su carrera jugando la Copa de Noruega en 2012 y fue seleccionada para jugar en la selección nacional de Noruega en 2013. Su carrera despegó después de que su club, el *Olympique Lyonnais*, ganara la *UEFA Champions League* por cuatro años consecutivos. Hegerberg pasó a formar parte de la historia del fútbol al convertirse en la primera mujer en recibir el “Balón de Oro” en 2018, además del prestigioso premio “BBC Futbolista del Año” en 2017 y 2019.

La Danone Nations Cup cree que jugando al fútbol, los niños y niñas pueden contribuir a una sociedad mejor y más fuerte. Una de las piedras angulares de esta ambición de cambio es la igualdad de género. La Danone Nations Cup ha dado un paso más mediante el lanzamiento de un torneo femenino en 2017. **Este año 36.000 niñas han participado del torneo y 16 equipos**



femeninos estarán de la Final Mundial 2019 representando a países como Argentina, Brasil, Francia, Italia, Japón, Sudáfrica, Uruguay, entre otros.

DANONE NATIONS CUP – UNA EXPERIENCIA PARA CAMBIAR LA VIDA (www.danonenationscup.es)

La Danone Nations Cup se creó en el año 2000 y es considerada el torneo de fútbol más grande del mundo para niñas y niños de 10 a 12 años. Cada año, el torneo comienza en 27 países donde los niños compiten en las ediciones locales del torneo para tener la oportunidad de representar a su país en las finales mundiales en un estadio icónico. La Danone Nations Cup siempre ha sido mucho más que una simple competición de fútbol, permitiendo a los niños de todo el mundo descubrir nuevos lugares y culturas y promover valores como el respeto, el humanismo, el juego limpio y la apertura. Legendarias estrellas del fútbol apoyan la DNC como Carles Puyol o Zinedine Zidane, este último ha estado respaldando la competencia durante más de 15 años. La Danone Nations Cup reveló un nuevo objetivo en 2019: *“Play Football, Change The Game”*. Con estas palabras, el DNC espera inspirar a la generación del mañana a ir más allá y convertirse en ciudadanos del mundo y catalizadores para un cambio social positivo.

ACERCA DE DANONE (www.danone.com)

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene cuatro líneas de negocio principales: productos lácteos y vegetales, nutrición infantil, aguas y nutrición médica. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus *partners*: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 130 mercados, Danone alcanzó en 2018 una facturación de 24.700 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona, en la que se fabricó el primer yogur para consumo generalizado. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve Comunidades Autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. Desde 2016, la división de lácteos de Danone España está certificada como empresa B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspirar a usar el poder del negocio para resolver problemas sociales y ambientales.

Toda la actualidad de la DNC disponible en:

www.danonenationscup.es
facebook.com/DanoneNationsCupEspana
youtube.com/danonenationscupes
instagram.com/danonenationscup_esp

Para más información (Danone)

External Communications, GS Iberia
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Nora Zamora / Oriol Luque
Mobile 630 043 239 / 600 462 728 / 600 433 941
lorfas@tinkle.es / nzamora@tinkle.es / oluque@tinkle.es