

Movistar+ y Danet se unen para desarrollar la primera serie de la historia en formato preroll

- De la mano de la agencia creativa SCPF, el director Agus Berruezo, la productora Cósmico TV y la agencia de medios Mediacom, Movistar+ y Danet dan continuidad a la campaña 'La última Danet' con un singular spin-off 'La última Danet: La Serie'.
- Disponible en el servicio bajo demanda de Movistar+ y a posteriori en el canal de Youtube de Danet, la serie constará de 6 episodios autoconclusivos y contará con los protagonistas de la campaña original.

Barcelona, 25 de marzo de 2019. Danet de Danone continúa apostando por los formatos innovadores para conectar con las familias de hoy y lanza hoy la primera serie en formato preroll en la plataforma de Movistar+ que da continuidad a su última campaña. 'La última Danet: La Serie' consta de seis episodios autoconclusivos y ha sido desarrollada de la mano de la agencia creativa SCPF, el director Agus Berruezo y la agencia de medios Mediacom.

Tal y como afirma Silvia Ollé, Brand Manager de Danet: *"Desde Danone buscábamos capitalizar el éxito de la campaña "La última Danet" dando continuidad a la historia y sus personajes a través de un formato disruptivo que pretende conectar la marca con las familias"*.

El área de Brand Content del Área de Publicidad de Movistar+ dirigida por Yolanda García Masiques ha sido el artífice, junto con la agencia creativa *S,C,P,F..., de esta propuesta de valor para Danet. Se trata de unas micro-historias con una continuidad que ocuparán un lugar privilegiado en el servicio bajo demanda de los clientes de Movistar+. Una serie servida en seis episodios, con una periodicidad de emisión igual al de las series de estreno. *"En un cambio en el modelo de consumo donde el servicio bajo demanda y multidispositivo toma cada vez toma mayor relevancia, el llamado spot único (no saltable y no "clickable") tendrá una presencia única y con una vinculación emocional, ya que los clientes podrán acceder a estas micro-historias cuando lo deseen"* apunta Yolanda.

Pipo Virgós, Director Creativo Ejecutivo de *S,C,P,F... añade: *"ha sido una buenísima experiencia trabajar con el equipo de Movistar+ y Danet en guiones que, pese a su formato tan cercano al spot publicitario, en realidad requieren de una forma de desarrollo completamente distinta. Creo que la gente se lo va a pasar bien viendo la serie y creo que la marca saldrá muy reforzada de esta acción"*

FORMATO

'La última Danet: La serie' se estrenará este lunes 25 de marzo y constará de 6 episodios de 30 segundos pautados con una frecuencia televisiva: cada lunes, los clientes de Movistar+ podrán disfrutar de una nueva entrega en el servicio bajo demanda. Además, cada capítulo estará disponible a posteriori en el canal de Youtube de la marca.

El spin-off estará protagonizado por los mismos actores de la campaña original "La última Danet": Vanessa Segura y Matthieu Duret interpretando a los padres, José Luis Hijón, Lucía de la Torre y Javier Pasanau encarnando a los hijos y, por último, Tomás Pozzi, en el papel del terapeuta.

'La última Danet: La serie' es una comedia procedimental con tramas autoconclusivas. El terapeuta se enfrenta ante un nuevo caso en cada episodio. Así, la serie se centra en resolver los problemas de cada miembro de la familia, con el conflicto de las Danet siempre presente.

SINOPSIS

A pesar de discutir a diario, los miembros de la familia Danet se quieren y están dispuestos a hacer todo lo posible por tratar de ser una familia "normal". Por eso, deciden visitar a un experto en solucionar conflictos familiares. A lo largo de los episodios, el terapeuta tratará a cada uno de ellos por separado, intentando descubrir el origen de sus discusiones. Rápidamente, el experto se dará cuenta de que las Danet tienen mucho que ver...

#LaÚltimaDanetLaSerie

Sobre Danet:

DANET es el postre lácteo de Danone presente en el mercado español desde el año 1975. Cuatro Danet (500 gr) están elaboradas con 2 vasos de leche (400 ml) y contienen alrededor de un 3% de materia grasa. Para más información: www.danet.es

Sobre Movistar+:

Para más información (Tinkle):

Berta Carrión | 687 98 02 22 | bcarrion@tinkle.es
Lorena Corfas | 630 043 239 | lorfas@tinkle.es