



Danone invierte en la start-up francesa de alimentos orgánicos congelados para bebés Yooji

Barcelona, 9 de octubre de 2017 – Danone Manifesto Ventures se ha convertido en accionista de la start-up francesa Yooji con el objetivo de revolucionar los alimentos para bebés, proporcionando productos orgánicos congelados. Esta es la cuarta inversión que realiza la unidad de capital riesgo de la compañía en un año basándose en su compromiso de apoyar a las empresas a la vanguardia de la creación de las tendencias de la alimentación de mañana.

Fundada en septiembre de 2012, Yooji responde a la creciente demanda de los padres por las comidas saludables de alta calidad para bebés, fáciles y convenientes, y lo más parecido posible a las comidas caseras. Así, todos los productos que utilizan proceden de granjas ecológicas y se cocinan en Francia con ingredientes 100% naturales, sin sal ni aditivos. Sus productos se venden en más de 600 tiendas en toda Francia.

Como parte de la captación de capital de Yooji, Danone Manifesto Ventures se unió a los antiguos accionistas de la compañía, Caravelle, un grupo industrial diversificado de propiedad familiar, y Capagro, el primer fondo francés de capital de riesgo dedicado a la agricultura y la innovación alimentaria.

Este acuerdo se completó en estrecha colaboración con Blédina, la marca propiedad de Danone, que sigue liderando el mercado francés de la alimentación infantil.

Yooji seguirá operando independientemente, con el desarrollo del negocio quedando totalmente en manos de su equipo de gestión existente.

Danone Manifesto Ventures, que se lanzó a finales de 2016, es una unidad de capital de riesgo corporativo financiada por Danone, cuya misión es contribuir al desarrollo de compañías innovadoras con un alto potencial de crecimiento que comparten su visión de la alimentación.

Acerca de Danone Manifesto Ventures

Lanzado a finales de 2016 por Danone, Danone Manifesto Ventures es una unidad de capital de riesgo corporativo cuya misión es apoyar el desarrollo de empresas innovadoras con un alto potencial de crecimiento que comparten su visión de la alimentación. Su objetivo, en línea con la estrategia de Danone, consiste en desarrollar nuevas ofertas para fomentar prácticas más saludables a la hora de comer y beber, con el fin de satisfacer las crecientes expectativas de los exigentes consumidores. A través de esta unidad, Danone brinda apoyo financiero y operativo a estas empresas, y les da acceso a experimentados equipos de todo el mundo, y la independencia que necesitan para hacer crecer su proyecto empresarial. Hasta la fecha, Danone Manifesto Ventures ha completado cuatro inversiones, entre ellas Yooji y Michel & Augustin en Francia, y Farmers Fridge y Accel Foods en Estados Unidos.

Acerca de Danone

DANONE es líder mundial en productos lácteos, aguas embotelladas y otros destinados a la alimentación infantil y clínica con más de 900 millones de consumidores. Isaac Carasso creó en Barcelona en 1919 la primera fábrica en el mundo de yogur industrial, para consumo generalizado. El grupo tiene hoy presencia en 140 países. En España tiene plantas de producción en Madrid, Barcelona, Asturias y Valencia, que abastecen diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores.