



KANTAR WORLDPANEL – BRAND FOOTPRINT 2017

## **Danone lidera por tercer año consecutivo el ranking de los fabricantes elegido por los consumidores españoles**

- **Oikos, el yogur griego de Danone, ha sido la segunda marca que más ha crecido en 2016**
- **Font Vella ha sido una de las marcas que más compradores ha ganado en 2016**
- **Por segundo año consecutivo, Activia y Danone se encuentran en el top 10 de las marcas más elegidas, ocupando la 3ª y la 5ª posición del ranking de alimentación, respectivamente**

**Barcelona – 6 de junio de 2017.** Danone ha obtenido por tercer año consecutivo la primera posición en el ranking general de fabricantes Brand Footprint, elaborado por Kantar Worldpanel, que analiza las marcas más compradas por los españoles en 2016. Según el estudio realizado por Kantar, **Danone supera los 300 millones de contactos anuales con el consumidor y es la compañía que más marcas incluye en el ranking**, hasta un total de siete marcas.

**Oikos, la marca de yogur griego de Danone, ha sido la segunda marca con mayor crecimiento en 2016.** La marca ha tenido un crecimiento del 21% este último año. Más de 2 millones de consumidores probaron las innovaciones calientes Oikos caramelo y Oikos manzana al horno y canela y las tropicales Oikos mango y papaya y Oikos piña y coco.

**Danone y Activia, también de Danone, han sido reconocidas como dos de las marcas más elegidas por los españoles, según el ranking de marcas más compradas por los consumidores.** Activia ha mantenido la 3ª posición y Danone ha el 5º puesto del ranking de alimentación.

Un total de siete marcas de la compañía aparecen entre las más compradas en España, siendo **la empresa de alimentación que cuenta con más marcas dentro de este ranking.** Además de tener dos marcas -ya mencionadas- dentro del top 10, Vitalinea (23º posición), Danonino (32º posición) y Actimel (33º posición) y Oikos (37º posición) están presentes en el ranking de las marcas más escogidas en nuestro país.

Además, la marca de agua mineral natural **Font Vella** ha sido **una de las marcas que más compradores ha ganado en 2016** y en el ranking de bebidas ocupa la 8º posición.



# DANONE LÍDER

en el ranking de fabricantes del estudio  
Brand Footprint de Kantar Worldpanel



DANONE, NÚMERO UNO  
DEL RANKING DE FABRICANTES

Danone encabeza por tercer año consecutivo el ranking de fabricantes Brand Footprint de Kantar Worldpanel.

300 millones de contactos anuales con el consumidor.

Única empresa de alimentación que cuenta con 7 marcas en el ranking general.

#### TOP 20 BEBIDAS

#8



#### TOP 20 ALIMENTACIÓN

#3

ACTIVA

#5



#17



DANONE  
**OIKOS**  
YOGUR GRIEGO

OIKOS es la marca de gran consumo que más crece en 2016 según Brand Footprint de Kantar.

Más de 2M de consumidores han probado las nuevas variedades Oikos.

Brand Footprint es el único ranking global de las marcas de gran consumo más compradas en el mundo e incluye más de 200 mercados de los sectores: alimentación, bebidas, droguería, perfumería y cuidado personal. Kantar Worldpanel elabora este estudio con un sistema de análisis de medición único, a través de los Consumer Reach Points (unidad de medida con la que se construye el ranking), identificando cuántos hogares compran una marca y con qué frecuencia lo hacen.

#### Sobre Danone:

DANONE es líder mundial en productos lácteos, aguas embotelladas y otros destinados a la alimentación infantil y clínica con más de 900 millones de consumidores. Isaac Carasso creó en Barcelona en 1919 la primera fábrica en el mundo de yogur industrial, para consumo generalizado. El grupo tiene hoy presencia en 140 países. En España tiene plantas de producción en Madrid, Barcelona, Asturias y Valencia, que abastecen diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores, para el negocio de lácteos.

[www.alimentasonrisas.es](http://www.alimentasonrisas.es) | <http://corporate.danone.es/#>

#### Para más información (Tinkle):

Marta Moya Abad-Torres | [mmoyaabad@tinkle.es](mailto:mmoyaabad@tinkle.es) | 600 433 941

Lorena Corfas | [lcorfes@tinkle.es](mailto:lcorfes@tinkle.es) | 630 043 239