



Barcelona, 18 de marzo de 2017

Expertos abordan la importancia de una adecuada alimentación para la salud futura del bebé de la mano de AlmiClub en la feria Bebés&Mamás Barcelona

- Las primeras etapas de la vida constituyen un periodo clave durante el cual una óptima nutrición será uno de los cimientos para un futuro saludable
- Danone Nutricia Early Life Nutrition impulsa un ciclo de talleres informativos sobre nutrición en la primera infancia los días 18 y 19 de marzo en el marco de la celebración de este encuentro

Las primeras etapas de la vida ofrecen una ventana de oportunidad única para ayudar a construir la salud a largo plazo. De esta manera, seguir **unos adecuados hábitos alimentarios en este espacio de tiempo posee un enorme impacto en la infancia** y ayuda a **marcar las bases para la salud futura**. Tal y como indica la **Dra. Susana Domínguez Rovira, Pediatra en el centro de Atención Primaria Disset de Setembre de El Prat de Llobregat (Barcelona)**, *“las primeras etapas de la vida constituyen un periodo clave durante el cual una óptima nutrición coloca los cimientos para un futuro saludable. Durante este periodo, las células se dividen vertiginosamente, el organismo gana volumen y complejidad, el cerebro aumenta de peso, madura el sistema inmunológico al tiempo que se adquieren las funciones digestivas y la habilidad para alimentarse”*, por lo que *“las alteraciones en la cantidad o calidad de nutrientes que perciben los bebés repercutirán necesariamente en el desarrollo de órganos y tejidos con efectos amplificadas durante el crecimiento y la edad adulta”*, subraya la doctora.

En este sentido, la composición única de la leche materna la convierte en el mejor alimento para el inicio de la vida, ya que satisface todos los requerimientos nutricionales del bebé en esta etapa. Así, a juicio de la Dra. Domínguez Rovira, *“la lactancia materna proporciona una nutrición óptima al bebé y sirve de puente para configurar sus preferencias alimentarias. Además, el tipo de leche y la composición de la dieta tras el periodo de lactancia exclusiva influirán en su salud a largo plazo. Es lo que conocemos como ‘programación nutricional’*,

porque la maquinaria metabólica reproducirá posteriormente las respuestas adaptativas que aprendió y “memorizó” tempranamente”. “Si la alimentación complementaria es inapropiada puede dejar una cicatriz en el desarrollo del niño y su crecimiento puede no ser idóneo. Es por eso que la nutrición preventiva/educativa puede resultar más conveniente, efectiva y segura que el tratamiento ulterior de las complicaciones”, concluye la doctora.

Ciclo de talleres sobre nutrición en la primera infancia en Bebés&Mamás Barcelona 2017

En este sentido, Danone Nutricia Early Life Nutrition impulsa un ciclo de talleres informativos sobre nutrición en la primera infancia en el marco de la celebración en Barcelona de la 18ª edición de Bebés&Mamás, la principal **feria de referencia dirigida a la familia a nivel nacional y de la que Danone Nutricia Early Life Nutrition es patrocinador oficial**, con el objetivo de trasladar a las madres información rigurosa y veraz acerca de diversos aspectos relacionados con la alimentación en las primeras etapas de la vida: desde nutrición en el embarazo a los beneficios de la leche materna, como también las alternativas existentes cuando la lactancia materna no es posible, pautas para introducir la alimentación complementaria, o consejos de nutrición pensados para ellos hasta los 3 años de edad.

Este ciclo de talleres informativos estará conducido por expertas en nutrición infantil, y tendrá lugar en el stand de AlmiClub, localizado en el pabellón Bebés&Mamás del recinto Fira de Barcelona desde las 10:30h hasta las 20h en diversos tramos horarios los días 18 y 19 de marzo, (Plaza de España, pabellón 8). Además de esta actividad, las asistentes podrán disfrutar de una sesión de photocall en la que podrán averiguar qué profesión podrá desempeñar en un futuro su bebé y muchas sorpresas más.

Danone Nutricia Early Life Nutrition, comprometido con la salud futura de los más pequeños

El planteamiento de esta actividad nace del compromiso de la compañía con la salud presente y futura de los bebés. En este sentido, Danone Nutricia Early Life Nutrition **promueve y alienta el uso exclusivo de la lactancia materna durante como mínimo los primeros 6 meses de vida**, siempre que sea posible, y apoya incondicionalmente las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), sobre la importancia de la lactancia materna en exclusiva durante los primeros 6 meses de vida y su continuación hasta los 2 años o más, junto con la alimentación complementaria.

Asimismo, Danone Nutricia Early Life Nutrition apoya a las madres en el establecimiento de hábitos dietéticos saludables como base para construir una salud futura, ya que la primera infancia es un periodo clave para promover pautas de alimentación saludables y conseguir que estas se mantengan a lo largo de la vida.

Sobre Danone Nutricia Early Life Nutrition

Danone Nutricia Early Life Nutrition es la compañía de alimentación infantil del Grupo Danone que ofrece una amplia gama de productos nutricionalmente adaptados y servicios de valor añadido desde la concepción hasta los tres años de vida del niño, con la misión de seguir mejorando la salud de los más pequeños de la casa. En esta línea, apuesta por continuar reforzando su alianza con padres, profesionales sanitarios e instituciones del sector en materia de nutrición infantil.

Danone Nutricia Early Life Nutrition comercializa la marca Almirón en España desde 1975. Sus fórmulas se basan en la investigación científica llevada a cabo en recién nacidos y bebés por los fundadores del Grupo Danone y de la marca Nutricia durante más de un siglo y están avaladas por la evidencia clínica de sus seis centros especializados (Reino Unido, Francia, Alemania, Singapur y dos en Holanda); 1.400 expertos e investigadores; más de 1.600 publicaciones científicas; 35 estudios clínicos sobre nutrición infantil publicados hasta 2010; y 220 millones de euros invertidos en investigación.

Dentro de la misión de Danone Nutricia Early Life Nutrition, se ha puesto en marcha en España el programa “Alimentando la Salud del Mañana”, con el que se contribuirá a mejorar la salud de la población española, especialmente en las primeras etapas de la vida, ya que la primera infancia es un periodo clave para promover y establecer hábitos dietéticos saludables y conseguir que éstos se mantengan a lo largo de la vida.

Desde el principio, Danone Nutricia Early Life Nutrition apoya el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna de la OMS (WHO Code) y las posteriores resoluciones de la Asamblea Mundial de la Salud que sustentan las recomendaciones públicas globales sobre la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y la introducción de una alimentación complementaria apropiada y segura.

Sobre Danone

Dedicada a proporcionar salud a través de la alimentación a tantas personas como sea posible, Danone es una compañía líder a nivel mundial construida en base a cuatro líneas de negocio: Productos Lácteos Frescos, Early Life Nutrition, Aguas, y Nutrición Médica. A través de su misión y compromiso tanto con el éxito empresarial como con el progreso de la sociedad, la compañía busca crear un valor compartido para todos sus grupos de interés, entre los que cuenta a más de 100.000 empleados, consumidores, clientes, proveedores y accionistas.

Presente en más de 130 mercados, la compañía generó ventas por valor de 21.100 millones de euros en 2014, más de la mitad producidas en países emergentes. El portfolio de marca Danone incluye tanto marcas internacionales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) como locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Listada en Euronext Paris y en el Mercado OTCQX via el programa ADR (American Depositary Receipt), Danone es una compañía líder en los índices de responsabilidad social incluyendo los Índices de Sostenibilidad Dow Jones, Vigeo y el Índice de Sostenibilidad Ethibel. Danone está situado en el primer puesto del Índice ATNI de 2013.

Para más información:
H+K Strategies
Alba Carid / Natalia Villarreal
T: 91 435 11 22 / 626 18 68 26
alba.carid@hkstrategies.com
natalia.villarreal@hkstrategies.com