



MUNDIAL ALEVÍN

La Final Mundial de la Danone Nations Cup 2016 se jugará en el Stade de France

- La Final Mundial de la 17ª edición de la Danone Nations Cup tendrá lugar el 16 de octubre en el Stade de France, París.
- 400 niños y niñas procedentes de 32 países diferentes participarán en la última fase de este torneo internacional, el mayor del mundo en la categoría alevín.
- Zinedine Zidane, Embajador internacional de la Danone Nations Cup, acompañará a los equipos participantes.
- Los alevines del Sevilla FC participarán representando a España para intentar revalidar el título mundial obtenido en 2004.

Barcelona, 26 de mayo de 2016.- El Sevilla FC se alzó el pasado fin de semana con el título nacional de la decimoséptima edición de la **Danone Nations Cup en España**. Dentro de cuatro meses, los alevines sevillistas viajarán a París para disputar la **Final Mundial** del mayor campeonato de fútbol para niños menores de 12 años. No será la primera vez que los de Sevilla participen en la fase final de este torneo, ya que fueron campeones nacionales en 2004, 2009 y 2012. En la primera de esas ocasiones lograron además alzarse con el título mundial, un sueño hecho realidad para un jovencísimo Alberto Moreno y sus compañeros del Sevilla alevín de la época.

El **16 de octubre** 400 niños y niñas procedentes de **32 países diferentes** tendrán la oportunidad de jugar en el campo del parisino **Stade de France** y alzarse con la copa de vencedor mundial. Un torneo único que, una vez más, cuenta con **Zinedine Zidane** como Embajador internacional, un rol en el que acompañará, apoyará y animará a los participantes de la DNC en su camino hacia el cumplimiento de sus sueños: “participar en un torneo de estas dimensiones es un sueño para todos estos pequeños futbolistas.”

Después de haber sido organizado en **Sudáfrica, España, Polonia, Inglaterra, Brasil y Marruecos**, este año la **Danone Nations Cup vuelve a Francia**, país donde se celebraron las primeras ocho ediciones. Este hecho, a priori, meramente informativo, en realidad, no lo es, ya que, las circunstancias que lo rodean, lo cargan de simbolismo. **Franck Riboud, Presidente de Danone**, ideó y creó este torneo después del Mundial de Fútbol de 1998 con la intención de que la compañía contara con una actividad para jóvenes en la que se reflejaran los principios que inspiran y rigen la forma de trabajar de Danone.

Una experiencia inolvidable

Con el paso del tiempo, la Danone Nations Cup ha ido ganando relevancia convirtiéndose en un auténtico **referente en el ámbito del fútbol alevín a nivel mundial**. El torneo siempre ha estado respaldado por embajadores de prestigio internacional, como **Blaise Matuidi** en Francia, o **Carlos Tevéz**, en Argentina. Por otro lado, destaca el hecho de que algunos de los futbolistas más reconocidos a nivel mundial, como **Alexandre Lacazette, Phil Jones y Giovanni Dos Santos**, iniciaron su carrera



deportiva jugando en la Danone Nations Cup. Este hecho prueba la importancia que en términos deportivos representa el torneo.

En cualquier caso, y al margen de la oportunidad deportiva que supone el mundial alevín, lo cierto es que, para cerca de **dos millones y medio de niños** de todo el mundo, la Danone Nations Cup es un sueño cumplido. Viajar, jugar en algunos de los estadios de fútbol más emblemáticos de sus países o conocer en persona a muchos de sus ídolos deportivos, se convierte en una **experiencia irrepetible** que siempre recordarán. Todo ello, contribuye a alcanzar el principal objetivo del torneo: fomentar la tolerancia, el respeto y la solidaridad.

“Por unos días, cientos de niños conviven sin que importe el idioma que hablan, lo que demuestra que durante la Final Mundial se respira un ambiente casi mágico en el que las diferencias no existen”,
Emmanuel Faber, CEO de Danone.

El mundial de los alevines

La Danone Nations Cup (DNC) es **la mayor competición mundial de fútbol para niños y niñas menores de doce años** que cuenta con el aval de la FIFA, el respaldo de las Federaciones y Ministerios de Educación y Deporte y el apoyo de Zinedine Zidane como padrino internacional de torneo. Uno de sus principales objetivos es utilizar el fútbol como herramienta educativa para promover **hábitos de vida saludables y valores asociados al deporte: compañerismo, respeto, esfuerzo, juego limpio.**

Para más información:

Tinkle Consultants:

Lorena Corfas lcorfas@tinkle.es T. 630 043 239

Santiago José Montecchia sjmontecchia@tinkle.es T. 600 433 941

www.danonenationscup.es facebook.com/DanoneNationsCupEspana youtube.com/danonenationscupes