



La Federación Española de Bancos de Alimentos, en colaboración con Danone, lanza e-Recogida, un supermercado solidario online

e-Recogida permitirá al usuario donar alimentos a cualquier hora y desde cualquier lugar con un solo clic

- **e-Recogida se lanza coincidiendo con uno de los momentos de mayor actividad de los Bancos de Alimentos**
- **Datos de la Asociación Española de Fundraising afirman que el hambre es una de las causas que genera más movilización en donaciones, seguido por la infancia y la pobreza.**
- **Danone colabora desde hace casi 30 años con los Bancos de Alimentos, donando más de 10 millones de unidades de productos lácteos frescos al año en toda España y apoyando las campañas de sensibilización y recogida de alimentos que la organización lleva a cabo.**

Madrid, 23 de noviembre de 2016-. La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), en colaboración con Danone, lanza e-Recogida, un supermercado solidario online que permitirá al usuario donar alimentos a cualquier hora y desde cualquier lugar con un solo clic, llegando de forma más efectiva a las generaciones más jóvenes, quienes conviven con la tecnología en su día a día.

El lanzamiento de **e-Recogida coincide con uno de los momentos de mayor actividad de los Bancos de Alimentos y** su utilización es muy sencilla e intuitiva, ya que el usuario simplemente tiene que arrastrar los productos a la cesta de la compra, igual que lo haría para hacer cualquier compra online, y al terminar le saldrá el importe a donar. *"La idea de e-Recogida vino a partir de la constatación de un cambio profundo en la sociedad, marcado por un ritmo de vida cada vez más frenético. Con ello Danone una vez más nos tiende su mano, ayudándonos a desarrollar nuevas vías para recibir ayuda y reafirmando el compromiso que mantiene con los Bancos de Alimentos desde hace casi 30 años y con esta plataforma facilita la donación a cualquier hora desde cualquier lugar", afirma Nicolás María Palacios, Presidente de FESBAL.*

Con este proyecto, tanto la FESBAL como Danone esperan no sólo aportar mayor flexibilidad a los actuales donantes sino también poder ampliar el número de donaciones y llegar a un público más joven. *"Danone, como el resto de actores del mercado, se ha adaptado a los cambios de estilo de vida de los ciudadanos y por ello, nos parece lógico que nuestras acciones de colaboración con entidades como la FESBAL se ajusten también a estas nuevas tendencias. Esperamos que esta nueva plataforma ayude a los Bancos de Alimentos a seguir desarrollando su inestimable labor", comenta Laia Mas, Directora de Public Affairs de Danone.*

Situación de las donaciones en España

La lucha contra el hambre es una de las principales causas que moviliza a los donantes españoles, según datos del **Estudio del Perfil del Donante, elaborado por la Asociación Española de Fundraising**, seguido por la protección a la infancia y combatir la pobreza. Por

otro lado, **la donación on-line está tomando cada vez más fuerza en nuestro país. El 10% de los nuevos socios de las ONG en España llega a través de este canal.** *"Hoy en día nos encontramos en un momento en el que la colaboración económica a través del mundo digital se está incrementando paulatinamente, ya sea a través de email marketing, landing pages o plataformas web. En 2015 la donación online en EEUU creció un 9%, mientras que la donación global se incrementó el 2%. Estos datos evidencian que es indispensable que el tercer sector se adapte a las nuevas posibilidades que ofrecen las herramientas on-line para diversificar sus fuentes de financiación y que la colaboración ciudadana siga creciendo y haciendo posible el desarrollo de proyectos indispensables para el conjunto de la sociedad".* Así lo afirma **Fernando Morón, Director gerente de la Asociación Española de Fundraising**

Danone y los Bancos de los Alimentos: juntos ayudamos el doble

La compañía **Danone colabora con los Bancos de Alimentos de toda España desde su creación, hace ya casi 30 años**, entregando anualmente más de 10 millones de unidades de producto, y apoyando las campañas que llevan a cabo, como "La Gran Recogida", en los meses de noviembre y diciembre, o las campañas de recogida en verano. *"Quisimos hacer coincidir este lanzamiento con "La Gran Recogida" porque es uno de los proyectos que mejor ilustra el compromiso de nuestra compañía con los Bancos de Alimentos. Además de donaciones extraordinarias de producto y de la colaboración de nuestros empleados como voluntarios para la recogida y clasificación del producto recogido en la campaña, Danone dona a la FESBAL el cartón necesario para poder llevar a cabo la Gran Recogida de Alimentos en todo el territorio nacional. Creemos firmemente que no puede haber desarrollo económico si no hay desarrollo social, ni desarrollo social sin desarrollo económico. Esta es la idea central de nuestro 'Doble proyecto económico y social' que constituye la base de nuestra cultura corporativa",* recalca Laia Mas.

"Juntos Ayudamos el Doble" es un programa social creado de forma conjunta por Danone y la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) en 2010, con el que, más allá de realizar donaciones puntuales de producto, Danone se convirtió en un colaborador continuo. Los Bancos de Alimentos son tratados como un cliente más y, en función de sus necesidades y capacidades, se planifica su donación semanal, evitando así las posibles irregularidades y problemas de provisión de producto Danone y la incertidumbre respecto a la cantidad de que disponen semanalmente los Bancos de Alimentos para distribuir entre las personas que más lo necesitan.

Sobre FESBAL

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación sin ánimo de lucro creada en 1996, coordina las actividades de los Bancos de Alimentos de España con relación a toda clase de organismos públicos y empresas privadas de ámbito nacional o internacional. FESBAL promueve la obtención de alimentos para su distribución gratuita entre los 55 Bancos de Alimentos federados. Estos están gestionados casi íntegramente por voluntarios y en la actualidad son 2.932 las personas que de manera estable ofrecen su tiempo para trabajar de forma altruista en ellos.

En el año 2015, los Bancos de Alimentos que integran la FESBAL repartieron más de 152 millones de kilos de alimentos, que permitieron ayudas a la alimentación a más de 1.500.000 personas.

A la FESBAL le fue otorgado el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012.

Sobre Danone:

DANONE es líder mundial en productos lácteos, aguas embotelladas y otros destinados a la alimentación infantil y clínica con más de 900 millones de consumidores. Isaac Carasso creó en Barcelona en 1919 la primera fábrica en el mundo de yogur industrial, para consumo generalizado. El grupo tiene hoy presencia en 140 países. En España tiene plantas de producción en Madrid, Barcelona, Asturias y Valencia, que abastecen diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de hogares, para el negocio de lácteos. Aguas Danone S. A. es líder del mercado español en envasado de agua mineral natural y tiene cuatro plantas envasadoras en España, en Sant Hilari Sacalm y Amer (Girona), Sigüenza y Lanjarón (Guadalajara).

www.alimentasonrisas.es | <http://corporate.danone.es/#>

Para más información (Tinkle):

Alejandra Ríos | arios@tinkle.es | 673 092 718 || Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239