

DEPORTISTAS DE ÉLITE PARTICIPAN DE #SIGANANTUGANAS, NUEVA CAMPAÑA DE APOYO AL DEPORTE

Danone presenta “Danone Academy” en el marco de su colaboración con la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO)

- Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar el conocimiento y el uso de las redes sociales entre los deportistas de élite para su aplicación en el ámbito profesional del deporte.
- Del 13 al 18 de julio, la Danone Academy, ubicada en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid, contará con responsables de las principales redes sociales en España (Twitter, LinkedIn y Youtube) y expertos que actuarán como formadores y portavoces de esta academia.
- En el acto de presentación han participado Miguel Cardenal, presidente del Consejo Superior de Deportes, y Jérôme Boesch, presidente y consejero delegado de Danone. También ha contado con la presencia de deportistas del Programa ADO como el gimnasta Rayderley Zapata y el jugador de hockey hierba Manel Terraza, protagonistas además de la nueva comunicación de Danone. La compañía ha presentado además su nueva campaña de apoyo a los deportistas españoles, #siganantuganas, en la que se repartirá un premio de 100.000 euros entre todos los premiados

Madrid, 12 de julio de 2016- En el marco de su colaboración con la **Asociación Deportes Olímpicos (ADO)**, Danone presenta un programa de **formación sobre redes sociales en el ámbito del deporte**, la **Danone Academy**. Esta iniciativa tiene el objetivo de **fomentar el conocimiento y el uso de las redes sociales entre los deportistas de élite** para su aplicación en el ámbito profesional del deporte. Los portavoces de las principales redes sociales en España (Twitter, LinkedIn y Youtube) y una profesora del IE Business School Experta en Facebook e Instagram actuarán como formadores de esta Academia.

El acto de presentación de esta iniciativa ha servido también como plataforma para el **lanzamiento de la nueva campaña de Danone, centrada en los deportistas españoles**. En este evento han **Miguel Cardenal**, presidente del Consejo Superior de Deportes y **Jérôme Boesch**, presidente y consejero delegado de Danone. Miguel Cardenal ha destacado la relevancia de estas ponencias para los deportistas: “Gracias a los profesionales de las redes sociales, vais a poder crecer, tener buena imagen y manejaros mejor en vuestro día a día”. Por su parte, Jérôme Boesch ha señalado que “con Danone Academy queremos ayudaros para que desarrolléis vuestra marca profesional como atletas. Con estas jornadas os podréis formar en las principales redes sociales, potenciar vuestro deporte e imagen y generar más visibilidad en la sociedad”.

Además, el acto ha contado con la presencia de deportistas del Programa ADO como el gimnasta **Rayderley Zapata** y el jugador de hockey hierba **Manel Terraza**, protagonistas además de la nueva campaña de comunicación de Danone, “Si ganan tú ganas”.

Danone Academy, un programa de formación para los deportistas de élite

Del 13 al 18 de julio, Danone Academy ubicada en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid contará cada jornada con portavoces de las principales redes sociales en España que actuarán como los formadores de esta Academia.

Las fechas concretas son: **miércoles 13 de julio LinkedIn, jueves 14 de julio Twitter, viernes 15 de julio Facebook, lunes 18 de julio Youtube.**

Danone Academy se convertirá en el punto de encuentro y distensión para los deportistas del Programa ADO los días previos a su próxima gran cita deportiva. Además, en paralelo a la formación los deportistas podrán participar en sesiones de fotos profesionales con el objetivo de que dispongan de material gráfico óptimo para futuras oportunidades que les surjan dentro del ámbito profesional.

#DanoneAcademy - #siganantuganas

#siganantuganas, nueva campaña de Danone con deportistas de élite que repartirá un total de 100.000 euros

Coincidiendo con Danone Academy la compañía ha presentado su nueva campaña #siganatuganas que tiene como objetivo reforzar el vínculo y apoyo de la sociedad a los deportistas españoles, reconociendo su gran esfuerzo y constancia durante los últimos cuatro años. Deportistas de élite que participarán en la gran cita del deporte mundial son los protagonistas de esta emotiva campaña que cuenta con creatividad de Vinizius/Y&R y planificación de medios de MEDIACOM. **Víctor Martín**, nadador especializado en 200 metros, **Rayderley Zapata**, gimnasta y la **Selección Española de Hockey Hierba** (los *Red Sticks*) son las estrellas de la nueva comunicación de Danone.

Desde el 11 de julio Danone ha colocado debajo de las tapas de 12 millones de yogures distintas disciplinas de nuestros deportistas ADO y repartirá un premio de 100.000 euros entre los ganadores que tengan las tapas y que coincidan con la disciplina que haya resultado ganadora en la gran cita del deporte mundial. Danone refuerza así el **compromiso que mantiene con el deporte desde hace más de 20 años** y que ahora, como patrocinador de ADO, acerca a la sociedad en una acción que busca generar ilusión y apoyo hacia el deporte español.

En palabras de **Jérôme Bosch, presidente y consejero delegado de Danone en España**, “*Danone mantiene su compromiso con el deporte desde hace más de dos décadas y en la cita del deporte por excelencia no podíamos fallar. Hoy presentamos con mucha emoción una acción que, esperamos, sirva para reforzar el vínculo y la admiración de la sociedad por los deportistas españoles, no sólo porque se han dejado la piel en cada entrenamiento durante los últimos cuatro años, sino también porque son el reflejo de sólidos valores que transmiten la relación del deporte con nuestro bienestar*”.

Esta colaboración es una muestra más del **apoyo constante** de Danone al deporte y los deportistas españoles, una relación que comenzó hace varias décadas cuando la empresa realizó su **primer patrocinio deportivo para Barcelona'92**. Se trata de un compromiso que se ha ido afianzando a lo largo del tiempo con proyectos como el apoyo a la Copa del Mundo de Baloncesto de hace dos años y los patrocinios de la Liga de Fútbol Profesional y de la Federación Española de Baloncesto del corriente año. Esta colaboración con entidades e iniciativas externas se ven complementados con proyectos propios vinculados al deporte, como la Danone Nations Cup, considerado el Mundial de Fútbol Alevín, o las Escuelas Deportivas Danone; proyectos que, a través del deporte, buscan la transmisión de valores y el fomento de un estilo de vida saludable entre los más jóvenes. Esta **vinculación se ha visto ratificada una vez más este año con el apoyo a la Asociación Deportes Olímpicos (ADO) y sus iniciativas asociadas como la Danone Academy**.

Sobre Danone

DANONE es líder mundial en productos lácteos y otras categorías con más de 900 millones de consumidores. Isaac Carasso creó en Barcelona en 1919 la primera fábrica en el mundo de yogur industrial, para consumo generalizado. El grupo tiene hoy presencia en 140 países. En España tiene plantas de producción en Madrid, Barcelona, Asturias y Valencia, que abastecen diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de hogares.

AGENDA DANONE ACADEMY:

Miércoles 13 de julio LinkedIn

Jueves 14 de julio Twitter

Viernes 15 de julio Facebook

Lunes 18 de julio Youtube

COMUNICACIÓN

Alejandra Ríos | arios@tinkle.es | 673 09 27 18
Lorena Corfas | lcorfas@tinkle.es | 630 043 239

#DanoneAcademy - #siganantuganas

Marta Casamayor | prensa@bonusssm.com | 91 515 95 10
Álvaro Fernández | prensa@bonusssm.com | 91 515 95 10