

Danone rinde homenaje a quienes cuidan de nuestros hijos

- Coincidiendo con la vuelta al cole y con el lanzamiento de una nueva familia de bebidas orientada a los más pequeños, Danone pone en marcha una campaña homenaje a quienes cuidan de nuestros hijos fuera de casa.
- Basada en situaciones reales y rodada en formato documental, #GraciasPorCuidarles invita a agradecer a todas las personas que dedican su tiempo, esfuerzo y cariño a educar y cuidar de nuestros hijos.
- Danone anima a sumarse al movimiento compartiendo agradecimiento con el hashtag #GraciasPorCuidarles

Barcelona, 9 de septiembre de 2019 – Coincidiendo con la vuelta al cole, Danone presenta “Gracias por cuidarles” una campaña realista y sensible en formato documental que busca rendir homenaje a aquellas personas (profesores, monitores, entrenadores, etc.) que, con la misma generosidad, amor y atención que los padres, cuidan de los más pequeños fuera de casa. Esta nueva campaña viene acompañada por el lanzamiento de una nueva línea de bebidas orientada a las meriendas infantiles. #GraciasPorCuidarles se enmarca en las iniciativas del centenario de Danone “Querer no cambia” planteado alrededor del amor, en sus diferentes manifestaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=vUc6imcVjiM&t=2s>

La estrategia creativa de la campaña ha sido desarrollada por la agencia Wunderman Thomson y ha sido rodada a partir de historias reales. A la primera entrega alrededor del ámbito escolar, se sumarán otras que abordan otros ámbitos, como el deportivo. A través del hashtag #GraciasPorCuidarles, Danone invita a los consumidores a sumarse a este homenaje, agradeciendo a quienes tanto hacen por los hijos. Diseñada en formatos para soportes digitales y redes sociales, la nueva campaña consta de dos piezas audiovisuales de 1'30" con reducción a 20". #Graciasporcuidarles ha contado con planificación de medios de MEDIACOM y postproducción de *Deluxe*.

Innovación para las meriendas de los más pequeños con etiqueta NutriScore A

Danone presenta una nueva familia de bebidas enfocada a los más pequeños de la casa. Con sabores fresa y mango-piña, están disponibles en packs de 4 unidades de 155 g con PVP recomendado de *2,29 €. Con una receta natural basada en solo cuatro ingredientes (leche, fermentos, una cucharita de azúcar de caña y aromas naturales) y sin conservantes ni colorantes artificiales, esta nueva familia aspira a convertirse en una alternativa natural y saludable para las meriendas de los más pequeños.



Con un formato práctico y un atractivo diseño, los nuevos bebibles ofrecen todo lo bueno del yogur en una formulación ideal para consumir fuera de casa e incorporan por primera vez el etiquetado complementario Nutri-Score, con la mejor valoración, Nutri-Score A.

FICHA TÉCNICA DE LA CAMPAÑA

Título campaña: #GraciasPorCuidarles

Agencia: Wunderman Thompson

Anunciante: Danone

Producto: Danone Bebible

Planificación estratégica: José María Piera

Director creativo General: David Caballero

Director creativo Ejecutivo: Pipo Virgós

Equipo creativo: Gloria Hernández, David Turover, Jasmín Rovira

Equipo digital: Manu Huerta, Beatriz Rodríguez

Directora de servicios al cliente: Ana Moreno

Ejecutiva de Cuentas: Alba López

Producer Audiovisual: Viviana Díaz

Agencia de medios: MEDIACOM & Iprospect & Onion Agency

Productora: ANANDA

Realizador: Sergio Piera

Productora Ejecutiva: Blancamar Foronda

Postproducción: Deluxe

Música: Chema Pérez

Título: #GraciasPorCuidarles



NOTA DE PRENSA

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene cuatro líneas de negocio principales: productos lácteos y vegetales, nutrición infantil, aguas y nutrición médica. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 130 mercados, Danone alcanzó en 2018 una facturación de 24.700 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona, en la que se fabricó el primer yogur para consumo generalizado. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve Comunidades Autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. Desde 2016, la división de lácteos de Danone España está certificada como empresa B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspirar a usar el poder del negocio para resolver problemas sociales y ambientales.

Para más información

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia

christian.martinell@danone.com / marta.olmos@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Carolina López
Mobile +34 630 043 239 / +34 679 53 08 32

lorcfas@tinkle.es / clopez@tinkle.es

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA".
Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. : Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

*Danone recomienda un precio de venta, aunque el precio final lo marca siempre el distribuidor.