



Lanjarón lanza su botella más sostenible, 100% reciclada y 100% reciclable

- La marca de agua mineral natural refuerza su compromiso con el medio ambiente con esta nueva edición que, por primera vez, incorpora en su composición un 100% de plástico reciclado.
- Esta nueva edición es la continuación lógica de la botella roja, fabricada en un 50% en r-PET, que abanderó el lanzamiento del Proyecto Lanjarón, inaugurado el año pasado.
- El 100% de los beneficios de esta botella se destinarán a financiar causas de preservación del medio ambiente.

Lanjarón, 05 de septiembre de 2018.- La marca de agua mineral natural Lanjarón lanza su primera botella al mercado fabricada en un 100% por plástico reciclado (r-PET) y 100% reciclable, lo que supone un gran salto en su compromiso con el medio ambiente. Esta nueva botella es la evolución de la icónica botella roja que la marca lanzó el año pasado. Aquella edición estaba fabricada en un 50% de r-PET y fue el producto que abanderó el por entonces recién nacido Proyecto Lanjarón. Dicha iniciativa supuso la materialización de los valores sostenibles de la marca y con ella se han financiado diferentes acciones de lucha contra el abandono de residuos y en pro de la economía circular.

El 100% de los beneficios de esta botella se han dedicado a la financiación de proyectos de preservación de la naturaleza y ahora la marca refuerza su posicionamiento con la nueva edición: roja, pero 100% verde. *“Presentamos nuestra botella roja para hacer hincapié en nuestro compromiso con el medio ambiente y reforzar nuestro trabajo en la protección de la naturaleza”*, explicó François-Xavier Lacroix. Además, el directivo quiso destacar que se trata de “un proyecto pionero que tiene como objetivo seguir aumentando el porcentaje de plástico reciclado en toda nuestra gama”. Una cifra que alcanza el 20% y que, en palabras de Lacroix, “queremos seguir aumentando lo más rápidamente posible”. Además, concluyó que “nuestra idea es clara: la calidad no es incompatible con la sostenibilidad”.



Por ello, la marca y las diferentes divisiones de la compañía se volcaron para alcanzar el 100% r-PET y poder efectuar su lanzamiento en el marco de su 200 Aniversario, celebrado a lo largo de 2018.

La botella roja es fruto de un trabajo de colaboración entre prácticamente todos sus departamentos, desde los equipos de I+D y RSC hasta la dirección general. Uno de los aspectos más interesantes es la atención que se ha puesto en el eco-diseño de la botella.

Además, como es habitual en Aguas Danone, la colaboración con sus partners es fundamental. Ecoembes, como el mayor experto nacional en temas de reciclaje, ha sido un apoyo importante en el análisis y mejora de la reciclabilidad de estos nuevos

Para más información (Tinkle):



formatos. Además con INEDIT, como consultora experta en tema de sostenibilidad de productos de consumo, se ha realizado un análisis de ciclo de vida e impacto ambiental de estos nuevos formatos, ayudando a detectar puntos de mejora del proceso de producción y distribución. Por otro lado, gracias a la creciente concienciación de los ciudadanos en materia de reciclaje es posible que materiales como el plástico reciclado estén disponibles en el mercado para poder desarrollar proyectos innovadores como éste.

El compromiso con el medio ambiente forma parte del ADN del agua mineral natural de Lanjarón desde su nacimiento. El motivo no es otro que su origen privilegiado, pues nace de las cumbres del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, declarado reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986. De esta forma, desde la compañía se ha trabajado con la mente puesta en la protección de la naturaleza a través de diferentes iniciativas como 'Para que la basura no llegue al mar', consistente en la limpieza de diferentes ramblas de Andalucía; o 'Por más metros de costas limpias', para la limpieza de distintos puntos del litoral peninsular.

Para más información sobre los compromisos de la marca, visita www.lanjaron.com

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas refrescantes a base de agua mineral natural. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter y Fonteforte y las bebidas refrescantes a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

Para más información (Tinkle):