

## El proyecto de economía circular ReNueva llega a la universidad para sensibilizar a los alumnos

**Barcelona, 14 de diciembre de 2017.-** La compañía Aguas Danone y su proyecto de economía circular ReNueva llegan a la Universidad en colaboración con Abat Oliba CEU. El centro dispuso de un punto de información para contribuir a la sensibilización de los alumnos sobre la importancia y el impacto del reciclaje, transmitir que los residuos tienen un valor y crear cultura en torno a la economía circular.

El proyecto ReNueva se puso en marcha a mediados de año y cuenta con la colaboración de Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de envases domésticos; de la Fundació Trinijove, institución que trabaja desde 1985 en el apoyo a personas en riesgo de exclusión social, y el Fondo Danone Ecosystem que refuerza y desarrolla las actividades de los socios que conforman el ecosistema de Danone. Se trata de un proyecto pionero en materia de reciclaje enfocado al canal de residuos producidos en el ámbito del consumo fuera del hogar.



En la acción con la Universidad Abat Oliba CEU, que contó con el apoyo de la Cátedra de Economía Solidaria de la misma universidad, los alumnos depositaban sus envases vacíos en las papeleras ReNueva y recibían información. Además, podían subir fotos a sus perfiles de redes sociales para participar en un concurso con el que ganar dos mochilas de la marca Ecoalf, fabricadas a partir de materiales reciclados. Asimismo, las azafatas encargadas de atender a los estudiantes eran de la Fundación Ana Bella, entidad

sin ánimo de lucro creada en 2002 en la que mujeres supervivientes a la violencia de género ayudan a otras mujeres que sufren dicha violencia para que se empoderen y emprendan una vida digna.

Por el stand de ReNueva pasaron un total de 400 alumnos, y es que la sensibilización es uno de los pilares fundamentales de esta iniciativa de Aguas Danone, la cual busca reforzar el conocimiento sobre la importancia de reciclar y la economía circular. Con ReNueva, la compañía quiere recuperar aquellos materiales que pone en el mercado para, de esta forma, trabajar en darles una segunda vida reincorporándolos a su cadena de valor en aquellos casos que sea posible.

Se trata de un nuevo paso en el compromiso que la división de agua mineral natural de la compañía Danone tiene con el medio ambiente. La creación del proyecto es motivo de orgullo para la compañía **Aguas Danone en España**, que con el apoyo de **Ecoembes**, el **Fondo Danone Écosysteme** y la **Fundació Trinijove**, da un paso de gigante en su compromiso con la naturaleza,

**Para más información (Tinkle):**

Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239

comprometiéndose a seguir trabajando en pos de la economía circular con un proyecto centrado en la innovación, el reciclaje y el apoyo a uno de los colectivos que más lo necesita.

### **Sobre Aguas Danone S.A**

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación y Font Vella Levité, Font Vella Té y Vivaris.

### **Sobre Fundació Trinijove**

La Fundación Privada Trinijove inició su actuación en el ámbito de la formación y la inserción sociolaboral en 1985. Durante este tiempo ha trabajado activamente en el diseño y la implementación de medidas y programas innovadores con el fin de superar las situaciones de exclusión social. Las líneas básicas que caracterizan su acción son: la gratuidad de todos los servicios y recursos ofrecidos, la intervención desde una visión global; la priorización del carácter territorial con una necesidad de apertura a las personas de toda la ciudad afectadas por la problemática del paro y de la exclusión social y la iniciación de proyectos y trabajos en redes asociativas catalanas, españolas y europeas, y la gestión de programas europeos.

### **Sobre el Fondo Danone Écosysteme**

Creado en 2009 el Fondo Danone Écosysteme pretende reforzar y desarrollar las actividades de los socios que conforman el ecosistema de Danone: agricultores, proveedores y subcontratistas, operadores de transporte y logística, distribuidores, territorios y autoridades locales, entre otros. El Fondo financia iniciativas que las filiales de Danone identifican en los territorios como proyectos de reintegración profesional en torno a las plantas para ayudar a que las personas en la reinserción laboral o programas de desarrollo de habilidades para proveedores locales entre otros.

### **Sobre Ecoembes**

Ecoembes ([www.ecoembes.com](http://www.ecoembes.com)) es la entidad sin ánimo de lucro que gestiona la recuperación y el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) en toda España. En 2016, se reciclaron más de 1,3 millones de toneladas de envases ligeros y envases de cartón y papel en todo el territorio nacional, alcanzando una tasa de reciclado de 76%. Gracias a este porcentaje, se obtuvieron numerosos beneficios ambientales, como evitar la emisión de 1 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera o ahorrar 7 millones de MWh, es decir, el equivalente al consumo eléctrico anual de más de 700.000 hogares españoles. Asimismo, se ahorraron 20,1 millones de metros cúbicos de agua.

### **Para más información (Tinkle):**

Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239